

FoodAffairs.it**È ONLINE IL NUOVO BIALETTI.IT REALIZZATO DA TRIBOO. DISCOVER, ENGAGE E CONVERSION, LE PAROLE CHIAVE DEL SITO**

Bialetti presenta il proprio sito internet www.bialetti.it totalmente riprogettato nel segno dell'innovazione digitale e dell'omnicanalità, curato da Triboo gruppo attivo nei settori dell'e-commerce e del digital advertising quotato sul mercato MTA.

La rinnovata veste del sito Bialetti rappresenta il primo step di un più ampio processo di trasformazione digitale dell'azienda.

In linea con l'immagine di innovatività e con gli obiettivi di business del marchio, infatti, Bialetti.it agisce su tutte le fasi del conversion funnel online – discover, engage e conversion – allo scopo di offrire all'utente un'esperienza di brand a 360°, dando visibilità a tutti i prodotti Bialetti – caffè macinato e in capsule, macchine espresso e caffettiere. La nuova casa online dell'Omino con i Baffi, inoltre, è stata progettata per essere la piattaforma digitale, smart e facile da navigare con pochi click o gesture, che andrà a unificare le funzioni attualmente assolate dai vari siti web del brand.

Il nuovo Bialetti.it è strutturato in diverse sezioni, concepite per guidare l'utente in maniera intuitiva attraverso il sito. Tra queste le pagine di Prodotto; le pagine Experience e lo Store Locator.

Il nuovo sito è anche il luogo online dove poter restare aggiornati su tutte le promozioni di Bialetti. Per chi si iscriverà per la prima volta ci sarà anche uno sconto del 10% sul primo acquisto.

Il sito web è stato realizzato da Triboo.