

Bialetti punta sul digitale: Triboo ha curato il restyling del sito internet

LINK: <https://it.finance.yahoo.com/notizie/bialetti-punta-sul-digitale-triboo-135455910.html>

Bialetti punta sul digitale: Triboo ha curato il restyling del sito internet Titta Ferraro Finanza.com 20 febbraio 2019 Reblogga Condividi Invia un tweet Condividi Bialetti ha presentato il proprio sito internet www.bialetti.it totalmente riprogettato nel segno dell'innovazione digitale e dell'omnicanalità. L'inventore della MOKA ha affidato a Triboo, gruppo attivo nei settori dell'e-commerce e del digital advertising quotato sul mercato MTA e che controlla questa testata attraverso Brown Editore, il restyling del sito che è stato pensato per accompagnare l'utente in tutte le fasi dell'esperienza online Discover, engage e conversion. Il nuovo sito rappresenta il primo step di un più ampio processo di trasformazione digitale di Bialetti. In linea con l'immagine di innovatività e con gli obiettivi di business del marchio, infatti, Bialetti.it agisce su tutte le fasi del conversion funnel online - discover, engage e conversion - allo scopo di offrire all'utente un'esperienza di brand a360°, dando visibilità a tutti i prodotti Bialetti - caffè macinato e in capsule, macchine espresso e caffettiere. La nuova casa online dell'Omino con i Baffi, inoltre, è stata progettata per essere la piattaforma digitale, smart e facile da navigare con pochi click o gesture, che andrà a unificare le funzioni attualmente assolate dai vari siti web del brand. Il sito web è stato realizzato da Triboo, Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nel loro percorso di digitalizzazione a 360°, attraverso la definizione e la gestione delle attività digitali a livello globale, grazie al know-how dei suoi 500 professionisti, all'eccellenza dei servizi innovativi offerti e a un network internazionale.