

L'omino con i Baffi ha una nuova casa: è on line il riprogettato sito Bialetti

LINK: <https://www.comunicaffe.it/lomino-con-i-baffi-ha-una-nuova-casa-e-on-line-il-riprogettato-sito-bialetti/>

L'omino con i Baffi ha una nuova casa: è on line il riprogettato sito Bialetti L'inventore della moka si affida a **Triboo** per il lancio di un sito smart, pensato per accompagnare l'utente in tutte le fasi dell'esperienza online 21 Febbraio 2019 Condividi Facebook Twitter LinkedIn Pinterest WhatsApp Il celebre omino coi baffi del logo Bialetti MILANO - L'omino con i Baffi ha una nuova casa, digitale e smart, così si conviene al giorno d'oggi. È online il nuovo sito internet www.bialetti.it, totalmente riprogettato nel segno dell'innovazione digitale e dell'omnicanalità, curato da **Triboo** gruppo attivo nei settori dell'e-commerce e del digital advertising quotato sul mercato Mta. Primo step di un ri-lancio digitale dell'Azienda La rinnovata veste del sito - spiega Bialetti in un comunicato - rappresenta il primo step di un più ampio processo di trasformazione digitale dell'azienda. In linea con l'immagine di innovatività e con gli obiettivi di business del marchio, infatti, Bialetti.it agisce su tutte le fasi del conversion funnel online - discover, engage e conversion. Lo scopo? Offrire all'utente un'esperienza di brand a 360°. Dando visibilità a tutti i prodotti Bialetti - caffè macinato e in capsule, macchine espresso e caffettiere. La nuova casa online dell'Omino con i Baffi, inoltre, è stata progettata per essere la piattaforma digitale, smart e facile da navigare con pochi click o gesture, che andrà a unificare le funzioni attualmente assolate dai vari siti web del brand. Come è strutturato il nuovo sito? Il nuovo Bialetti.it è strutturato in diverse sezioni, concepite per guidare l'utente in maniera intuitiva attraverso il sito. Le pagine di Prodotto - Caffè, Macchine Espresso, Caffettiere e Cucina. In questa sezione vengono messe in evidenza le referenze a marchio Bialetti, con specifici contenuti di approfondimento. Le caratteristiche sensoriali del caffè all'interno delle pagine prodotto, inoltre, permettono di rievocare sapori, occasioni di consumo eguidare l'utente nella fase finale del funnel di conversione. Dall'informazione, infatti, è possibile approdare direttamente all'acquisto dei prodotti che possono essere aggiunti al carrello con un semplice click. Le pagine Experience - Quest'area informativa e interattiva del sito è stata disegnata per esaltare il prodotto caffè e rimarcare l'expertise a tutto tondo di Bialetti in questo mondo: "Da inventori della moka a esperti di caffè". Il tour esperienziale comincia dalla nuova capsula Palermo: animazioni e descrizioni coinvolgono l'utente alla scoperta del nuovo prodotto, fino a guidarlo allo shop online. Lo Store Locator - Grazie a questa sezione estremamente funzionale, l'utente ha la possibilità di individuare il negozio più vicino su tutto il territorio nazionale. Aggiornamenti su tutte le promozioni Bialetti Il nuovo sito è anche il luogo online dove poter restare aggiornati su tutte le promozioni di Bialetti. Per chi si iscriverà per la prima volta ci sarà anche uno sconto del 10% sul primo acquisto.