

COMUNICATO STAMPA

Triboo Media acquisisce gli *asset* editoriali di Wall Street Italia

Grazie all'operazione, il Gruppo rafforza la propria presenza sul mondo editoriale con target business e finanziario

Triboo Media – una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nella pubblicità e nell'editoria online di ultima generazione, quotata sul mercato AIM Italia – annuncia l'acquisizione, attraverso la propria controllata HTML.it S.r.l., di tutti gli *asset* editoriali di Wall Street Italia, la testata online indipendente leader nel segmento dell'informazione economico-finanziaria, con oltre 1 milione di visite al mese e 5 milioni di pagine visitate, provenienti per il 51% da traffico diretto legato al brand.¹

Wall Street Italia è riuscita negli anni a costruirsi un posizionamento particolarmente distintivo all'interno di tutta la comunità finanziaria italiana che naviga in rete. Si tratta di una piattaforma online – fondata nel 1999 da Luca Ciarrocca – che quotidianamente riporta notizie, analisi e opinioni sul mondo dell'economia e della finanza, puntando su qualità e indipendenza dell'informazione. La testata, nel periodo 2008-2013, ha visto moltiplicare di circa 6 volte il proprio traffico ed ha consolidato un database di oltre 140 mila utenti registrati. Grazie al *know-how* tecnologico e commerciale che verrà messo a disposizione dal gruppo Triboo Media, WSI punta ad un incremento di audience e ricavi da pubblicità e servizi premium.

Luca Ciarrocca, uno dei pionieri dell'informazione finanziaria online, continuerà a collaborare al progetto editoriale, insieme alla qualificata redazione di Wall Street Italia.

“Questa operazione posiziona il gruppo Triboo Media al secondo posto tra i *player* nel settore dell'editoria online di taglio *business*-finanza, in termini di *audience* raggiunta”, ha commentato Massimiliano Valente, responsabile della strategia editoriale del gruppo Triboo Media. “Ciò grazie alle sinergie che si creeranno con il portale PMI.it, nostro *asset* di proprietà con oltre 2 milioni di visite mensili². Con Wall Street Italia potremmo presidiare in modo pervasivo il target *business*, creando sinergie di comunicazione e raggiungendo un'audience di alto profilo, composta da imprenditori e professionisti che operano nei settori chiave dell'economia”.

“Dopo l'acquisizione del Gruppo HTML, annunciata a soli tre mesi dalla quotazione in Borsa, e l'operazione MediaPrime, con l'acquisto degli *asset* editoriali di Wall Street Italia intendiamo dare seguito alla nostra strategia volta sia al rafforzamento del posizionamento competitivo nel settore editoria-*publishing* sia alla diversificazione dell'offerta commerciale nel *web advertising*”, ha commentato Alberto Zilli, Amministratore Delegato di Triboo Media. “Uno degli obiettivi dichiarati della quotazione di Triboo Media su AIM Italia era proprio quello di reperire dal mercato le risorse finanziarie per accelerare la nostra crescita attraverso acquisizioni mirate, puntando su realtà aziendali o, come in questo caso, *property* editoriali innovative, in grado di portare a un livello ancora più alto il nostro modello di *business* vincente”.

HTML.it è stata assistita da NCTM- Studio Legale Associato nelle persone di Lukas Plattner, *partner*, ed Eleonora Sofia Parrocchetti.

¹ fonte: dati Google Analytics, settembre 2014

² fonte: dati Google Analytics, settembre 2014



B&P
Barabino & Partners

per



*Triboo Media – quotata sul mercato AIM Italia – è una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nel settore digitale del mercato pubblicitario. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i suoi asset **leonardo.it**, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali, e il network editoriale di **HTML.it**, una delle principali realtà web italiane.*

Per maggiori informazioni: www.triboomedia.it

Triboo Media S.p.A.

Investor Relations
Giangiacomo Corno
investor.relator@triboomedia.it
Tel. +39 02 64.74.14.01

Barabino & Partners

Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
l.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35

Nomad

Banca IMI S.p.A.
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Milano, 3 novembre 2014