



B&P
Barabino & Partners

per



COMUNICATO STAMPA

Triboo Media S.p.A.: al via il progetto di fusione per incorporazione di Triboo Editoriale Srl in LeonardoADV Srl.

Triboo Media S.p.A – una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nella pubblicità *online* di ultima generazione, quotata sul mercato AIM Italia – comunica che a far data dall'11 luglio 2014 è divenuta efficace la fusione per incorporazione della controllata Triboo Editoriale Srl in LeonardoADV Srl.

Il progetto di fusione, deliberato dalle rispettive assemblee il 26 maggio 2014, è finalizzato al raggiungimento di obiettivi di razionalizzazione e di semplificazione dei rapporti fra le due società, controllate da Triboo Media S.p.A. al 100%.

L'operazione permetterà di raggiungere una maggiore efficienza a livello di gestione dei flussi economici e finanziari all'interno del gruppo Triboo Media S.p.A.

La fusione ha effetto dal 1° gennaio 2014 e non darà luogo a concambio.

*Triboo Media – quotata sul mercato AIM Italia – è una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nel settore digitale del mercato pubblicitario. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i suoi asset **leonardo.it**, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali, e il network editoriale di HTML.it, una delle principali realtà web italiane.*

Per maggiori informazioni: www.triboomedia.it

Triboo Media S.p.A.

Investor Relations
Giangiacomo Corno
investor.relator@triboomedia.it
Tel. +39 02 64.74.14.01

Nomad

Banca IMI S.p.A.
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Barabino & Partners

Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
l.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35