

## **COMUNICATO STAMPA**

Dopo anni di gestione condivisa con il co-fondatore Giulio Corno - che hanno portato al conseguimento di un posizionamento strategico distintivo e a risultati reddituali di particolare soddisfazione - Alberto Zilli ha rassegnato in data 26 ottobre 2015 le dimissioni da ogni incarico rivestito nell'ambito del gruppo di società facenti capo a Triboo Media SpA, ritenendo opportuno permettere un percorso di sviluppo coerente, ma non più in linea con le proprie aspirazioni strategiche e personali.

Giulio Corno, supportato dall'organo amministrativo di Triboo Media SpA e dai Manager operativi delle società del Gruppo, consolida il presidio e le deleghe relative allo sviluppo del Piano Strategico, secondo le linee guida individuate nel corso degli ultimi mesi.

Alberto Zilli: "Sono sicuro che gli ottimi risultati dimostrati nel corso del primo semestre e le persone a bordo saranno in grado di garantire il proseguimento della crescita sia dimensionale che reddituale. Ringrazio Giulio per il percorso congiunto e i successi che abbiamo raggiunto".

Giulio Corno: "Alberto ha dimostrato in questi anni straordinarie capacità professionali e un talento unico nella capacità di fare crescere un management team che garantirà la continuità e manterrà la responsabilità di condurre il Gruppo Triboo Media verso ulteriori sfide. Ad Alberto va il mio personale affettuoso ringraziamento e il plauso di tutta la struttura dei nostri collaboratori".

Il presente comunicato è diffuso su richiesta di Borsa Italiana.

\*\*\*\*\*

***Triboo Media*** – quotata sul mercato AIM Italia – è una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nel settore digitale del mercato editoriale pubblicitario. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i suoi asset **leonardo.it**, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali, e il network editoriale di **HTML.it**, una delle principali realtà web italiane.

*Nel primo semestre il fatturato consolidato è risultato pari a 15,9 milioni di euro (+12,7% rispetto al 30/06/2014), l'EBITDA a 3,7 milioni di euro (+74,4% rispetto al 30/06/2014), il risultato netto consolidato a 1,8 milioni di euro (+102% rispetto al 30/06/2014).*

*La Posizione finanziaria netta consolidata al 30 giugno 2015 positiva pari a 13,4 milioni di euro.*

Per maggiori informazioni: [www.triboomedia.it](http://www.triboomedia.it)

**Triboo Media S.p.A.**  
Investor Relations  
Giangiacomo Corno  
[Investor.relator@triboomedia.it](mailto:Investor.relator@triboomedia.it)  
Tel. +39 02 64.74.14.01

**Nomad**  
Banca IMI S.p.A.  
Paolo Baruffaldi



**B&P**  
**Barabino & Partners**

per



[paolo.baruffaldi@bancaimi.com](mailto:paolo.baruffaldi@bancaimi.com)

Tel. +39 02 7261.2814

**Barabino & Partners**

Stefania Bassi

[s.bassi@barabino.it](mailto:s.bassi@barabino.it)

Luciano Majelli

[l.majelli@barabino.it](mailto:l.majelli@barabino.it)

Tel. +39 02 72.02.35.35

Milano, 28 ottobre 2015