



COMUNICATO STAMPA

Milano, 15 Marzo 2018

Triboo acquisisce gli asset editoriali di Blogo.it

**La società consolida la propria leadership nel mercato dei contenuti e della pubblicità online
Blogo.it riparte grazie al Gruppo Triboo.**

Triboo annuncia l'acquisizione degli asset editoriali di Blogo.it, una delle principali realtà editoriali del web italiano, e ne prepara il rilancio grazie all'integrazione con i propri siti verticali.

Blogo.it – da sempre un riferimento dell'informazione online in Italia – vanta un portfolio di siti web che nel 2017 ha raggiunto un'audience di 170 milioni di utenti e oltre 250 milioni di accessi.

Si tratta di un'ulteriore acquisizione in campo editoriale per il Gruppo Triboo, già protagonista in passato di importanti operazioni come l'integrazione del Gruppo HTML e di Brown Editore. In questo modo, l'azienda rafforza ulteriormente il proprio posizionamento nell'area della *Content Production* e si propone come uno dei principali gruppi italiani nella produzione e distribuzione di contenuti di qualità.

“Siamo orgogliosi di aver completato questa operazione e di poter vantare tra i nostri prodotti di punta un sito così importante e che ha fatto la storia del web italiano degli ultimi anni. E' un prodotto di elevata qualità realizzato da persone che lavorano con passione e grande competenza, come abbiamo avuto modo di vedere sin dalle prime ore di collaborazione”, ha dichiarato Giangiacomo Corno, General Manager di Triboo Media (Triboo). “L'operazione rientra nella strategia di potenziamento della nostra capacità di generare contenuti di alta qualità, per i lettori che leggono i nostri articoli e per i brand che, sempre più, ci affidano parte della loro comunicazione. Con l'acquisizione di Blogo.it, inoltre, rafforziamo ulteriormente la nostra capacità di produrre contenuti multi-piattaforma”.

Il Gruppo Triboo ha completato l'operazione con l'intenzione di dare continuità all'ottimo lavoro di blogger e giornalisti, confermando l'ossatura editoriale e le firme che negli anni hanno conquistato un posto di primo piano anche per i Brand e per le loro esigenze di comunicazione. Blogo.it, infatti, continuerà, ad avere come responsabile editoriale Gabriele Capasso, che sarà coordinato da Enrico Ballerini, Chief Editor Officer del Gruppo.

†TRIBOO ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.com

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a



<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giovanni Marino
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Media Relations
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it
Tel. 0272023535