

COMUNICATO STAMPA

Triboo Media S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione delibera il Piano di Stock Options 2014-2016 e il Piano di Stock Grant 2014-2016.

Convocata l'Assemblea degli Azionisti per il 22 luglio 2014.

Il Consiglio di Amministrazione di Triboo Media S.p.A – una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nella pubblicità online di ultima generazione, quotata sul mercato AIM Italia – ha deliberato in data odierna i piani di incentivazione e fidelizzazione denominati Piano di *Stock Option* 2014-2016 e Piano di *Stock Grant* 2014-2016 (i “Piani”), che dovranno essere sottoposti all’approvazione dell’Assemblea degli Azionisti, in programma per il 22 luglio 2014, in prima convocazione, ed eventualmente in seconda convocazione per il 23 luglio 2014, in sede da definirsi.

Si tratta di un programma integrato di incentivazione che consente di favorire la fidelizzazione del *top management* e dei dipendenti, attraverso un focus sul raggiungimento di obiettivi strategici e una compartecipazione ai risultati aziendali.

In particolare, il Piano di *Stock Option* 2014-2016 prevede l’assegnazione ai membri del Consiglio di Amministrazione, con incarichi esecutivi nella Società o nelle altre società del gruppo Triboo Media, di un diritto a sottoscrivere azioni ordinarie di nuova emissione. L’operazione consiste in un aumento di capitale a pagamento con esclusione del diritto di opzione a un prezzo di esercizio che non sarà inferiore al patrimonio netto per azione risultante dall’ultimo bilancio di esercizio approvato.

Il Piano di *Stock Grant* 2014-2016, invece, sarà destinato ai dipendenti della Società e delle sue controllate, cui verranno attribuite azioni di nuova emissione rivenienti da un aumento di capitale a titolo gratuito. Tali azioni ordinarie assegnate al beneficiario avranno godimento pari a quello delle azioni ordinarie della Società alla data dell’emissione e saranno pertanto munite delle cedole in corso a detta data.

Entrambi i Piani verranno maturati dai beneficiari (a seguito dell’adesione al Regolamento) in tre *tranche* di cui la prima (25%) a partire dall’approvazione dei Piani e la seconda (35%) e la terza (40%) rispettivamente a partire dalle chiusure degli esercizi 2015 e 2016, con diritto di esercizio entro i successivi 24 mesi.

I Piani sono condizionati, oltre agli usuali parametri di permanenza in Consiglio o in organico, al raggiungimento di specifici obiettivi economici individuati dalla Società.

L’aumento del Capitale a servizio del Piano di *Stock Option* 2014-2016 e del Piano di *Stock Grant* 2014-2016, in caso di integrale sottoscrizione degli stessi, sarà effettuato tramite l’emissione di 108.000 azioni ordinarie, corrispondenti a una percentuale dello 0,67% dell’attuale capitale sociale.

Inoltre, Il Consiglio di Amministrazione ha deciso di modificare il precedente calendario societario fissando le seguenti attività e date:



B&P
Barabino & Partners

per



- Adunanza del Consiglio di Amministrazione: il giorno 30 settembre 2014 alle ore 17.00 per l'approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2014.

Per ulteriori informazioni si rinvia alla relazione illustrativa che sarà messa a disposizione degli azionisti presso la sede sociale in Viale Sarca 336, Milano, nonché sul sito internet della Società www.triboomedia.it entro 15 giorni dalla data di prima convocazione dell'Assemblea.

***Triboo Media** – quotata sul mercato AIM Italia – è una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nel settore digitale del mercato pubblicitario. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i suoi asset **Leonardo.it**, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali.*

Per maggiori informazioni: www.triboomedia.it

Triboo Media S.p.A.

Investor Relations

Giangiacomo Corno

investor.relator@triboomedia.it

Tel. +39 02 64.74.14.01

Barabino & Partners

Stefania Bassi

s.bassi@barabino.it

Luciano Majelli

l.majelli@barabino.it

Tel. +39 02 72.02.35.35

Milano, 26 giugno 2014