

## Il Gruppo Piquadro e Triboo rafforzano la partnership con l'E-Commerce di Lancel

**Il Gruppo attivo nel settore della pelletteria rinnova la fiducia in Triboo, a cui aveva già affidato le attività digitali dei brand Piquadro e The Bridge.**

Milano, 12 dicembre 2019

**Triboo**, Gruppo attivo nel settore dell'E-Commerce e dell'Advertising digitale quotato sul mercato MTA, **comunica di essere stata scelta per il lancio dell'e-store di Lancel**, storica maison parigina di pelletteria di lusso acquisita a giugno 2018 dal Gruppo Piquadro.

Il Gruppo Piquadro, che già si avvale del supporto e della consulenza di Triboo per la gestione degli store online dei brand The Bridge e Piquadro, che hanno registrato durante il periodo del Black Friday e Cyber Monday una crescita rispettivamente del 52% e 61% rispetto allo stesso periodo del 2018, ha scelto ancora una volta questo partner strategico, affidando alla Digital Transformation Factory anche l'implementazione del negozio online del marchio francese Lancel.

Oltre ad assistere il brand nella gestione del proprio store online, attivo al momento in Europa, Svizzera, USA, UK, e Russia, Triboo si occuperà anche dell'implementazione di mirate ed efficaci attività di Digital Marketing e dell'ottimizzazione SEO.

Tramite i propri marchi, il Gruppo Piquadro, che negli anni è diventato un punto di riferimento per il settore delle valigie e degli accessori, è in grado di rispondere alle esigenze di consumatori diversi. Dopo l'acquisizione di Lancel dal Gruppo Richemont, il Gruppo Piquadro ha registrato ricavi per 147,5 milioni di euro per l'esercizio chiuso al 31 marzo 2019 e portato l'utile a 34,5 milioni di euro.

*“Siamo orgogliosi ed entusiasti della fiducia ricevuta da parte del Gruppo Piquadro” – ha commentato **Marco Giapponese, Direttore Generale di Triboo** – “Il lavoro sviluppato negli anni con questo partner è stato incentrato sulla crescita digitale di questa realtà leader nel mondo fashion. Ad oggi consideriamo Piquadro, The Bridge e Lancel tre fra i siti più all'avanguardia ed user friendly nel panorama E-Commerce internazionale, come dimostrano sia la costante crescita del traffico utenti, sia i risultati di successo raggiunti durante il Black Friday & Cyber Monday”.*

### About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una “one stop solution” in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

**Triboo S.p.A.**  
Investor Relations  
Giovanni Marino  
[Investor.relator@triboo.it](mailto:Investor.relator@triboo.it)  
Tel. +39 02 647 414 01

**Triboo S.p.A.**  
Communication & External Relations  
Aldo Silvestroni  
[aldo.silvestroni@triboo.it](mailto:aldo.silvestroni@triboo.it)  
Tel. +39 02 647 414 01

**Image Building S.r.l.**  
Media Relations  
Simona Raffaelli  
Emilia Pezzini  
[triboo@imagebuilding.it](mailto:triboo@imagebuilding.it)  
tel +39 02 890 113 00

**Triboo S.p.A.**  
Viale Sarca 336, Edificio sedici  
20126 Milano

[www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a](http://www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a)  
[www.facebook.com/GruppoTriboo](http://www.facebook.com/GruppoTriboo)  
<https://www.instagram.com/triboogroup>

[www.triboo.com](http://www.triboo.com)  
tel +39 02 647 414 01  
fax +39 02 647 414 90