

## COMUNICATO STAMPA

Triboo Media: il sito TuttoAndroid entra a far parte del network di Leonardo.it. Affidata alla controllata LeonardoADV la raccolta pubblicitaria.

Si arricchisce a livello editoriale il canale Leonardo Hi-Tech, sezione del portale che si occupa di tecnologia.

Si rafforza così, il presidio di LeonardoADV sul target verticale di uomini appassionati di tecnologia.

Triboo Media – una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nella pubblicità online di ultima generazione, quotata sul mercato AIM Italia – annuncia che il sito TuttoAndroid è entrato a far parte del network Leonardo.it e che la controllata LeonardoADV ne gestirà la raccolta pubblicitaria.

Il sito – che conta 1,1 milioni di contatti unici al mese, con circa 4,5 milioni di pagine visitate (fonte: Google Analytics) – permette a LeonardoADV di arricchire il proprio canale tecnologico Leonardo Hi-Tech, già oggi tra le prime realtà del settore per audience maschile di appassionati di tecnologia.

*“Continua la nostra strategia volta a incrementare la ricchezza dei contenuti del portale Leonardo.it”, ha commentato **Alberto Zilli**, Amministratore Delegato di Triboo Media. “Con l’annessione del sito TuttoAndroid rafforziamo la nostra area tecnologica, rappresentata da Leonardo Hi-Tech, che si posiziona sempre più come uno spazio aggiornato, in grado di offrire contenuti di qualità, con notizie, approfondimenti, rubriche e forum di discussione dedicati a tutti gli appassionati”.*

TuttoAndroid è il sito di riferimento in Italia su tutto il mondo Android. Offre ai propri utenti – professionisti del settore e appassionati di tecnologia – contenuti e aggiornamenti di grande interesse, con articoli, novità e video-recensioni dei prodotti. Grande focus anche su applicazioni e giochi. È caratterizzato per il 75% da un’utenza maschile, di età compresa tra i 18 e 35 anni.

**Triboo Media** – quotata sul mercato AIM Italia – è una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nel settore digitale del mercato pubblicitario. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i suoi asset **leonardo.it**, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali.

Per maggiori informazioni: [www.triboomedia.it](http://www.triboomedia.it)



**B&P**  
**Barabino & Partners**

per



**Triboo Media S.p.A.**

Investor Relations

Giangiacomo Corno

[investor.relator@triboomedia.it](mailto:investor.relator@triboomedia.it)

Tel. +39 02 64.74.14.01

**Barabino & Partners**

Stefania Bassi

[s.bassi@barabino.it](mailto:s.bassi@barabino.it)

Luciano Majelli

[l.majelli@barabino.it](mailto:l.majelli@barabino.it)

Tel. +39 02 72.02.35.35

Milano, 3 giugno 2014