



Triboo Media gestisce in esclusiva per l'Italia la pubblicità di Zoomin.TV

---

**Triboo Media**, una delle principali aziende italiane specializzate in strategie di marketing e comunicazione digitale di ultima generazione, ha acquisito in esclusiva per l'Italia, tramite la sua controllata LeonardoADV, la concessione per la vendita degli spazi pubblicitari di **Zoomin.TV**, contando su un bacino mensile pari a 15 milioni di video views.

La società inserirà Zoomin.TV all'interno del proprio network di editori premium e lavorerà per rafforzare la relazione con gli investitori italiani in Web marketing.

Zoomin.TV è un produttore e distributore video indipendente, nato in Olanda e presente in oltre 30 Paesi con più di 2000 siti web, da 11 anni si posiziona come il più grande produttore europeo di contenuti video multi tematici che spaziano dalla cronaca, all'entertainment e alla tecnologia, con particolare attenzione alla fruizione di video news nei canali web e mobile.

*"Sono molto soddisfatto per l'inizio della collaborazione tra Triboo Media e Zoomin.TV", ha dichiarato **Alberto Zilli, Amministratore Delegato di Triboo Media**. "Credo che la qualità dei contenuti offerti da Zoomin.TV, in sinergia con il nostro modello di business innovativo e la nostra tecnologia proprietaria, possano permettere di costruire un solido percorso di sviluppo per l'editore in Italia. Insieme, lavoreremo per massimizzare le potenzialità dei contenuti video in ambito pubblicità online, gettando le basi per un futuro in cui sempre più gli ascoltatori tradizionali si sposteranno verso modalità di fruizione televisiva sulla Rete".*

\*\*\*\*\*

**Triboo Media** – che appartiene al Gruppo Triboo – è una delle principali aziende italiane specializzate in strategie di marketing e comunicazione digitale di ultima generazione, che vanta fra i suoi asset **leonardo.it**, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti Web verticali.

*L'azienda – fondata nel 2005 – è protagonista fin da subito di un solido e rapido percorso di sviluppo, grazie anche alla progressiva acquisizione della concessionaria Leonardo ADV, che ha permesso di ampliare e completare l'offerta pubblicitaria.*

Contact: Barabino & Partners  
Stefania Bassi/Luciano Majelli  
s.bassi@barabino.it  
l.majelli@barabino.it  
Tel: 02/72.02.35.35

Milano, 4 marzo 2014