



COMUNICATO STAMPA

Milano, 18 Luglio 2018

Triboo gestirà in esclusiva il database e il servizio di SMS Advertising per Wind Tre

Triboo annuncia di aver siglato con Wind Tre – tramite la propria controllata Triboo Data Analytics – il contratto per la gestione in esclusiva del servizio SMS advertising su tutto il territorio nazionale.

Grazie a questa concessione in esclusiva, il team di Triboo diventa rivenditore unico del più grande database TELCO italiano costituito esclusivamente da dati certificati, ovvero raccolti con consenso esplicito degli utenti, la cui identità è stata accertata dall'operatore al momento della sottoscrizione della SIM.

L'SMS advertising veicolato su smartphone, always on per definizione, si conferma uno strumento estremamente efficace in ambito direct marketing e consente ai brand di raggiungere il proprio target in qualsiasi momento, con un volume complessivo di reach equiparabile alla radio e alla TV.

Il servizio di SMS advertising di Wind Tre offerto da Triboo spazierà dalla scelta del target più adeguato in fase di pianificazione, alla creazione dei contenuti delle singole campagne, fino all'analisi dei risultati.

I contenuti verranno sviluppati insieme al cliente a seconda degli obiettivi di comunicazione: dal drive to store, all'accrescimento della brand awareness, dalla lead generation fino alla creazione di un piano di comunicazione continuativo. La modalità di pianificazione delle campagne è ampiamente flessibile e con tempistiche rapide.

Per il mercato Retail lo strumento SMS si dimostra, ancora oggi, estremamente efficace in quanto consente di coinvolgere gli utenti che effettivamente risiedono nel territorio di riferimento, con una targetizzazione capillare. Queste strategie permettono ai brand di ottenere risultati consistenti e agli utenti di ricevere contenuti di reale interesse.

La misurazione dei risultati avviene sia a livello macro (risultati delle vendite nel week end, aumento delle prenotazioni, CPA finale migliore rispetto agli altri media) sia direttamente in store, grazie all'inserimento di call to action con scontistica fruibile nei punti vendita.

†RIBOO ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p. A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo.



Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration and Development, eCommerce Management, Content Development, Audience and Monetization e formazione.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.com

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>

Triboo S.p.A.

Investor Relations

Giovanni Marino

Investor.relator@triboo.it

Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.

Media Relations

Luciano Majelli

L.majelli@barabino.it

Tel. 0272023535