

CARPISA

CARPISA ONLINE CON LA NUOVA PIATTAFORMA ECOMMERCE FIRMATA TRIBOO.

Il brand migliora la sua presenza online a livello internazionale

Nola, 20 DICEMBRE 2017

Nuova grafica, più contenuti multimediali, maggiore interazione con i clienti e una nuova piattaforma ecommerce: è online il nuovo sito di CARPISA.

Un percorso di innovazione e ricerca che parte dallo stile e dal prodotto e prosegue nel mondo digitale, in una più ampia strategia di digital transformation del Brand.

Il nuovo sito (www.carpisa.com) si presenta totalmente rinnovato sia nella sua veste grafica che nei suoi contenuti: un design semplice e chiaro supporta il contenuto in maniera funzionale, ponendo in primo piano l'offerta commerciale e definendo in maniera strutturata e razionale i percorsi di navigazione e la customer journey.

Nel nuovo store online, particolare attenzione è posta sul mondo della valigeria, in cui Carpisa, con le sue proposte innovative e di design, si sta imponendo sul mercato del viaggio e degli accessori dedicati.

Al cuore del sistema troviamo una piattaforma scalabile e flessibile, capace di integrarsi in modo efficiente con i sistemi informatici del cliente e dei partner logistici. Ma Triboo Digitale supporterà il brand non solo per le operazioni cardine dello store, ma anche per fornire servizi sempre più importanti nello scenario digital attuale, come la gestione dei dati, la marketing automation, la business intelligence e le analitiche multi-channel.

Grazie alla partnership con Triboo Digitale, eCommerce company del Gruppo Triboo, che gestisce l'e-store multicountry, compresi i servizi di fatturazione, pagamento e logistica, Carpisa si prepara ad affrontare il mercato estero, inseguendo il posizionamento da Leader di settore. La spedizione oggi è attiva in 12 Paesi, ma nel giro di poche settimane il Brand conta di poter arrivare ad estenderla a tutti gli alti Stati in cui è presente, nonchè ai mercati emergenti, con potenziale di crescita consistente per il business di riferimento.

Il prossimo step sarà l'adozione di una serie di soluzioni in chiave omnichannel come, ad esempio, il Click And Collect sul territorio italiano.

Il lancio dello store di Carpisa si configura come un nuovo importante tassello nel rapporto di collaborazione tra Triboo e Pianoforte Group.

kuvera spa

Sede legale
Piazza dei Martiri, 30
80121 Napoli - Italy

Uffici amministrativi
Interporto di Nola - Lotto H
80035 Nola (Na) - Italy

Tel. +39 0818267001
Fax +39 081 5108803
www.carpisa.it

Cap. Soc. euro 7.500.000,00 int. vers.
Registro Imprese Tribunale Napoli
R. E. A. Napoli 633338

C. F. e P. IVA 07563710636

pianoforte
group