



EDIZIONI MASTER IN CONCESSIONE A TRIBOO MEDIA

Al via la gestione degli spazi pubblicitari di Più sani e più belli, Turisti per caso, Telefonino.net, Film Review, I-Dome, Videogame, Punto-Informatico.it, Newstreet

Milano, 26 Settembre 2017

Triboo Media, Concessionaria del Gruppo Triboo, amplia la propria offerta editoriale grazie all'ingresso dei prodotti digital di Edizioni Master, il noto gruppo specializzato nel mercato dei periodici, dei collezionabili e dei web magazine.

Quello di Edizioni Master è un portafoglio estremamente versatile pensato per informare e appassionare, rispondendo alle esigenze di un pubblico ampio e diversificato i cui interessi spaziano dal turismo all'informatica, dall'entertainment al lifestyle, dalla salute alle aziende. La concessione, infatti riguarda nello specifico solo alcuni dei prodotti del Gruppo, ossia *Più sani e più belli, Turisti per caso, Telefonino.net, Film Review, I-Dome.it, Videogame.it, Punto-Informatico.it e New Street*. Con l'ingresso dei nuovi brand, Triboo Media rafforza il proprio posizionamento strategico nelle diverse verticalità tematiche in cui è attiva a livello di editore e concessionaria, andando ad arricchire il nuovo assetto legato agli Experience Systems, la proposizione commerciale dei diversi ecosistemi media gestiti che punta alla valorizzazione dei publisher premium nell'ottica della crescita competitiva.

Grazie alla concessione di Videogame.it, Punto-Informatico.it e Telefonino.net, il sito con il più ampio e dettagliato database di cellulari e palmari presente sul web, si consolida il polo storico editoriale di Triboo Media in materia di information technology, rappresentato da testate autorevoli quali HTML.it e Webnews. I nuovi siti andranno a rafforzare la proposizione dell'Experience System Tech allargando le tematiche di riferimento delle aree trasversali alla tecnologia "consumer", "geek", "nerd" e "dev" quali telefonia, videogames, bots e programmazione. L'audience raggiunta porta la concessionaria a un'utenza stimata di quasi 3.000.000 utenti unici (Fonte Audiweb View Giugno 2017 su tool di Deduplica) con un posizionamento di leadership sui ranking di categoria.



Di particolare rilievo anche l'ingresso di Più Sani e più belli che insieme a GreenStyle arricchisce l'offerta editoriale dedicata a tutte le sfumature del benessere, dal BIO alla cura persona, dal vegan alla sostenibilità energetica.

Nella concessione, infine, rientra anche Turistipercaso.it. Il sito, eletto miglior portale di viaggi agli ultimi Macchianera Awards, raccoglie oltre 21 mila diari di viaggio e contenuti video esclusivi ed originali che raccontano luoghi, itinerari e culture, affermandosi sempre di più come punto di riferimento per tutti gli utenti interessati al settore viaggi e turismo.



ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.it

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-



MEDIA ABOUT TRIBOO MEDIA

La digital media company di Triboo leader sul mercato italiano nell'offerta di servizi integrati di web advertising, attraverso soluzioni di branding, performance, progetti, native e programmatic, e di digital publishing, grazie a un network costituito da 17 brand editoriali proprietari. Tra questi network figurano Agrodolce, DireDonna, Gravidanzaonline, Motori, Finanzaonline, HTML.it, Leonardo.it. Completano l'offerta oltre 250 siti in concessione, capaci di generare una market reach di oltre il 50%.

Per maggiori informazioni:

www.triboomedia.it

<https://www.linkedin.com/company/triboo-media-group>

Per maggiori informazioni: www.triboo.it



Banca IMI S.p.A.
NOMAD
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giorgio Corno
investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners
Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
l.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35