



COMUNICATO STAMPA

Il Gufo è ora online con il suo nuovo e-commerce. Un progetto firmato Triboo

Milano, 13 dicembre 2017

Il Gufo, marchio italiano di abbigliamento haut de gamme per neonati e bambini fino a 14 anni, ha scelto Triboo per rinnovare la propria piattaforma digitale grazie al restyling del suo sito istituzionale e del suo eCommerce integrato.

Bambini vestiti da bambini. Il payoff del brand è stata la prima ispirazione del progetto di design: semplificare attraverso un layout che comunicasse qualità, attenzione al dettaglio, rispetto per il target di riferimento e prodotto. Sia la parte di shop online che il magazine interno al sito, vivono su una struttura di pagina asimmetrica che crea un ritmo visivo stimolante e alleggerisce la fruizione dei contenuti, attentamente bilanciati tra iniziative commerciali, catalogo prodotto e tematiche di carattere più editoriale.

La gestione della nuova piattaforma eCommerce, disponibile in cinque lingue (italiano, inglese, francese, tedesco e russo), è stata presa in carico da Triboo Digitale, l'eCommerce company del Gruppo Triboo, assieme all'erogazione di tutti i servizi correlati di fatturazione, pagamento e logistica per spedizioni disponibili in tutto il mondo.

“Il mercato del childrenswear si conferma anche per il 2017 come un settore in forte e continua crescita, e per questo motivo è sempre di più presidiato dai principali brand del lusso”, dichiara Alessio Barbati (Strategy & Business Development di Triboo Digitale), “Consapevole di questo trend, Triboo negli ultimi due anni si è occupata del lancio e della gestione di piattaforme eCommerce di diversi brand del mondo kids come Prenatal, Toy's Center e Città del Sole. Il progetto realizzato per lo store online del Gufo si configura come un ulteriore tassello posizionante che conferma il ruolo di Triboo come anticipatore nella fornitura di servizi digital altamente specializzati ad uno dei segmenti più in crescita nel mercato internazionale del fashion e dell'abbigliamento”.

Il progetto ha visto inoltre la pianificazione di strategie di digital marketing e di Seo che si baserà, in particolare, sulla semantica abbinata alla “keywords research”, la quale avrà un ruolo importante soprattutto in ottica internazionale, dove verrà presieduta sia la differenza tassonomica tra UK e US, sia l'approccio sul mercato Russo con la strategia Seo dedicata su Yandex, il principale motore di ricerca in Russia.

.....

†RIBOO

†RIBOO ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.com

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>

†RIBOO ABOUT TRIBOO DIGITALE DIGITALE

L'eCommerce company di Triboo che realizza e gestisce il commercio elettronico e la strategia digital di prestigiosi brand in differenti mercati, con un'offerta integrata di servizi che comprendono lo sviluppo software, la gestione della logistica e degli ordini, il marketing, lo store management e il customer care, Triboo Digitale opera in tutto il mondo per conto dei propri clienti in qualità di partner retail e digital.

Per maggiori informazioni:

www.triboodigitale.it

<https://www.linkedin.com/company/triboo-digitale>

www.facebook.com/TribooDigitale

Per maggiori informazioni: www.triboo.com

il gufo[®] ABOUT IL GUFO

Il Gufo è un nome che evoca immediatamente un mondo: quello dei "bambini vestiti da bambini", come recita il messaggio scelto per la comunicazione istituzionale dell'azienda di Asolo fondata da Giovanna Miletto, ora presidente, e attualmente gestita dai figli Guido e Alessandra Chiavelli.

Dal 1980, anno in cui fu creato il primo grembiolino da bambina in cotone a quadretti, ad oggi, questa realtà imprenditoriale ha conosciuto soltanto successi. Una crescita lineare, costante, legata a una filosofia imprenditoriale nata dalla passione per il lavoro e dall'amore per il prodotto.

Il Gufo non ha mai tradito il DNA creativo espresso sin dagli esordi: capi moderni ed eleganti, studiati con grande attenzione sia nelle forme che nei tessuti spesso esclusivi e frutto delle attente ricerche dell'ufficio stile interno. Design, vestibilità e massima qualità sono i punti di forza delle collezioni del brand, dove le tendenze della moda adulta vengono colte e delicatamente riadattate al mondo dei più piccoli, nel rispetto del comfort e del benessere del bambino.

TRIBOO

Banca IMI S.p.A.
NOMAD
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giovanni Marino
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Media Relations
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it