



MOTORI.IT: TUTTE LE NOVITA' DELLA SEZIONE DUE RUOTE

News, aggiornamenti, nuove funzionalità, storytelling e gli ultimi trend dal mondo delle due ruote nel web magazine di Triboo

Milano, 24 Ottobre 2017

Motori.it, il brand editoriale edito dal Gruppo Triboo, presenta la sezione interamente dedicata alle due ruote (<http://www.motori.it/due-ruote/>), già inaugurata in occasione del restyling grafico del sito la scorsa primavera. Motori.it si conferma così come uno dei più autorevoli web magazine dedicati al mondo dell'automotive e punto di riferimento per chi, in fase di acquisto, è alla ricerca di un nuovo veicolo, ora anche su due ruote.

L'industria delle moto e degli scooter cresce e conseguentemente aumenta il valore legato alla produzione stessa del prodotto dal momento che il consumatore "centauro" è naturalmente disposto a spendere di più e più a lungo nel tempo in accessori e componenti aggiuntivi. La crescita delle due ruote è supportata anche dal fatto che sono sempre più riconosciute come veicolo preferenziale per spostarsi nelle grandi città.

La nuova [sezione](#) offrirà agli utenti contenuti sempre in linea con le news del mercato, e approfondimenti per tutti gli appassionati di settore con schede tecniche dedicate per singolo modello, fotogallery, test drive esclusivi e copertura di tutti gli eventi di settore.

QUOTE GAETANO CESARANO

In un mercato moto in continua evoluzione e che ha visto allargare la platea degli utenti, Motori.it attraverso la sua sezione Due Ruote accompagna i propri lettori non solo nella fase d'acquisto, ma anche in quella precedente e successiva, con l'obiettivo di parlare a tutti gli utilizzatori di veicoli a due ruote abbracciando sia il lato emozionale di chi vive la moto per passione sia quello più pratico di chi è alla ricerca di un mezzo veloce e comodo per poter muoversi nel traffico cittadino.



ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.it

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-



MEDIA

ABOUT TRIBOO MEDIA



La digital media company di Triboo leader sul mercato italiano nell'offerta di servizi integrati di web advertising, attraverso soluzioni di branding, performance, progetti, native e programmatic, e di digital publishing, grazie a un network costituito da 17 brand editoriali proprietari. Tra questi network figurano Agrodolce, DireDonna, Gravidanzaonline, Motori, Finanzaonline, HTML.it, Leonardo.it. Completano l'offerta oltre 250 siti in concessione, capaci di generare una market reach di oltre il 50%.

Per maggiori informazioni:

www.triboomedia.it

<https://www.linkedin.com/company/triboo-media-group>

Per maggiori informazioni: www.triboo.it

Banca IMI S.p.A.
NOMAD
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giangiacomo Corno
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners
Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
l.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35