

11 Aziende

Triboo Direct punta all'estero con un piano di espansione per il performance

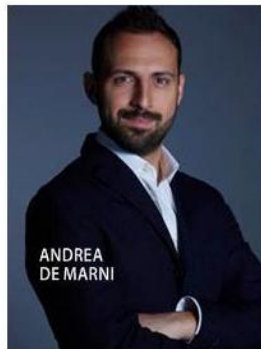
Aziende Triboo Direct punta all'estero con un piano di espansione per il performance adv

Triboo mira ad avviare un piano di espansione internazionale delle attività nel performance marketing tramite la sua controllata Triboo Direct.

GRANDE CRESCITA

La società controllata dal Gruppo attivo nell'e-commerce e nell'advertising digitale, guidata da Simone Sicuro e Andrea De Marni, entrambi manager con esperienza decennale nel campo del Digital Marketing, in un solo anno di attività ha più che raddoppiato i professionisti coinvolti nelle sue attività e il suo giro d'affari. La forte crescita di fatturato è dovuta a un incremen-

Lo ha annunciato la controllante Triboo in una nota, specificando come sia in previsione l'apertura di altre due country entro il 2019



ANDREA DE MARNI



SIMONE SICURO

to del numero di clienti e di campagne gestite, oltre 200 nei primi sei mesi del 2018, e a una maggiore diversificazione delle fonti di acquisizione di traffico che ha portato le com-

ponenti Social, Display e SMS a pesare per il 50%.

APPROCCIO MULTICANALE

"Si tratta di un risultato davvero importante - di-

chiara Simone Sicuro, Co-Founder e Amministratore di Triboo Direct - che conferma la bontà della nostra scelta di puntare ad un approccio multicanale che permette di sfruttare al massimo i punti di forza di ogni media a favore dei nostri clienti, un modello già testato all'estero e che oggi anche con Triboo intendiamo esportare". "Nella sua formula di servizi, infatti - continua Andrea De Marni, Co-Founder e Amministratore della società -, Triboo Direct punta su un approccio multicanale, in modo da massimizzare i risultati delle campagne e raggiungere il target di utenza desiderato attraverso i diversi canali media che il digital mette a disposizione".

TRIBOO DIRECT

Triboo Direct, la digital direct marketing company del Gruppo Triboo

specializzata in servizi di Lead Generation attraverso Email, Social Media, Performance Display ed SMS, è stata incubata dal Gruppo Triboo nella metà del 2017, tramite il conferimento del ramo di azienda relativo alle storiche attività nel performance advertising nella società di Andrea De Marni. Dopo i primi risultati positivi, che vedono un incremento del volume di affari e dei clienti serviti, e la fusione con Leadoo, che ha permesso un ulteriore miglioramento della qualità dei contatti generati tramite la qualifica telefonica, servizio particolarmente apprezzato dai clienti soprattutto nei settori finance, automotive, fashion ed education, è oggi quindi pronta per l'espansione. Nei piani di Triboo, prevista l'apertura di almeno altre due country entro il 2019.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

