

PROGRAMMATIC ADVERTISING

# Prime Real Time lancia Maxime: la nuova offerta di Triboo oltre l'header bidding

Prime Real Time, nel proprio percorso di affiancamento ai publisher, si pone tra i pionieri della massimizzazione del profitto pubblicitario e, portando Maxime sul mercato italiano, vuole essere la prima

realità ad offrire agli editori degli strumenti ancora più efficienti per ottimizzare i profitti immaginando di superare anche il concetto di header bidding. Nel nuovo panorama del mondo del programmati-

co, infatti, l'Header bidder non è più sufficiente, ma occorre una soluzione che sia in grado di monetizzare ogni singola impressione e di riempire tutti gli spazi disponibili. Proprio a questa necessità fa fronte Maxime, la nuova soluzione offerta da Prime Real Time (Gruppo Triboo) e presentata per la prima volta durante il Programmatic Day 2018 da Cristina Pianura, ceo di Prime Real Time. I publisher potranno accedere a Maxime senza modificare il proprio Ecosiste-

ma Programmatico: una complessa tecnologia basata sul protocollo prebid.js, che rappresenta la soluzione easy, fast e safe pensata per integrare la monetizzazione dell'inventary in programmatic. Cristina Pianura afferma: «Nel tempo siamo diventati una marktech company che mette a disposizione dei propri Partner soluzioni che convivono con la loro configurazione proprietaria aggiungendo opportunità di revenue e miglioramento della qualità».



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

