



## TRIBOO MEDIA: PRIMO PUBLISHER PARTNER IAS IN ITALIA

*Il Gruppo Editoriale è il primo in Italia ad aver oggi l'intera inventory certificata con l'obiettivo di restituire ai propri investitori piani digitali all'insegna della Brand Safety e della Viewability.*

*Milano, 14 Novembre 2017*

Il 60% delle pianificazioni gestite da Triboo Media è monitorato lato cliente sulla Viewability, un concetto questo, insieme alla Brand Safety, che si conferma oggi sempre più importante nella ricerca di qualità nell'advertising online.

Per rispondere, quindi, in maniera seria e determinata alle attuali richieste di mercato, Triboo Media ha avviato una partnership con Integral Ad Science (IAS) al fine di monitorare in toto la sua offerta in termini di viewability, brand safety e ad fraud sia per la display che il video e diventando così la prima realtà in assoluto in Italia, ad aver scelto di essere certificata interamente da una terza parte quale IAS, società specializzata nella misurazione della media quality riconosciuta a livello globale.

Dopo un'iniziale fase di test, i risultati raggiunti e consolidati per il mese di agosto hanno restituito performance superiori ai benchmark del mercato italiano ma soprattutto sono diventati una cartina di tornasole per continue ottimizzazioni e miglioramenti anche tecnici relativi all'inventory gestita. Tutti gli editori in concessione a Triboo Media sono dunque parte di questo importante update che conferisce garanzie di qualità e robusti risultati alle campagne monitorate.

La Partnership rafforza la rinnovata strategia di rilancio di Triboo Media basata su garanzie di qualità e di valore aggiunto per i propri clienti.

“Siamo entusiasti di unire le forze con Triboo Media per monitorare la loro inventory in termini di brand safety, ad fraud e viewability” afferma Roberto Bigotti, Senior Sale Manager Italia presso Integral Ad Science. “Questa partnership rafforza la confidenza per i clienti di Triboo che i loro brand sono protetti e allo stesso tempo viewable.”



**ABOUT TRIBOO SPA**

*Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad*



*un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.*

Per maggiori informazioni:

[www.triboo.it](http://www.triboo.it)

[www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-](https://www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-)

## **TRIBOO MEDIA ABOUT TRIBOO MEDIA**

*La digital media company di Triboo leader sul mercato italiano nell'offerta di servizi integrati di web advertising, attraverso soluzioni di branding, performance, progetti, native e programmatic, e di digital publishing, grazie a un network costituito da 17 brand editoriali proprietari. Tra questi network figurano Agrodolce, DireDonna, Gravidanzaonline, Motori, Finanzaonline, HTML.it, Leonardo.it. Completano l'offerta oltre 250 siti in concessione, capaci di generare una market reach di oltre il 50%.*

Per maggiori informazioni:

[www.triboomedia.it](http://www.triboomedia.it)

<https://www.linkedin.com/company/triboo-media-group>

### **Informazioni su Integral Ad Science**

Integral Ad Science (IAS) è una società di tecnologie e informazioni che sviluppa soluzioni di verifica, ottimizzazione e analisi per permettere a chi opera nel settore pubblicitario di influenzare efficacemente i consumatori in ogni parte del mondo e su qualunque dispositivo. Risolviamo i principali problemi di marchi, agenzie, editori e società tecnologiche sincerandoci che ogni impressione possa essere efficace, ottimizzandoci in opportunità per migliorare costantemente i risultati ottenuti, e analizzandone l'impatto digitale sui comportamenti dei consumatori. IAS basa la sua attività sulla scienza e sull'ingegneria dei dati e ha la propria sede centrale a New York, con ulteriori uffici operativi in 12 Paesi di tutto il mondo. La crescita e l'innovazione della nostra società sono state riconosciute dalle liste Inc. 500, Fast 50 di Crain, America's Most Promising Companies di Forbes e dal premio Smart Data Marketing Technology Company assegnato da I-COM. Scoprite di più su [www.integralads.com](http://www.integralads.com).

### **Contatti di Integral Ad Science per i media:**

[sarah@integraladspr.com](mailto:sarah@integraladspr.com)

+44 (0)203 642 1124

Per maggiori informazioni: [www.triboo.it](http://www.triboo.it)



---

Banca IMI S.p.A.  
NOMAD  
*Paolo Baruffaldi*  
[paolo.baruffaldi@bancaimi.com](mailto:paolo.baruffaldi@bancaimi.com)  
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo S.p.A.  
Investor Relations  
*Giorgio Corno*  
[Investor.relator@triboo.it](mailto:Investor.relator@triboo.it)  
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners  
*Stefania Bassi*  
[s.bassi@barabino.it](mailto:s.bassi@barabino.it)  
*Luciano Majelli*  
[l.majelli@barabino.it](mailto:l.majelli@barabino.it)  
Tel. +39 02 72.02.35.35