



NOTA STAMPA

GreenStyle: per il sesto anno consecutivo media partner di SANA

Milano, 6 Settembre 2017

Torna l'appuntamento con SANA, il salone internazionale del biologico e del naturale (<http://www.sana.it/home-page/1229.html>) e uno degli appuntamenti annuali più attesi per tutti gli operatori e gli appassionati del settore. Per il sesto anno consecutivo, [GreenStyle](#), brand editoriale di Gruppo Triboo dedicato a chi ama vivere secondo uno stile green, sarà partner ufficiale dell'evento in scena a Bologna dall'8 all'11 settembre 2017.

Giunta ormai alla sua 29esima edizione, SANA è la più importante manifestazione fieristica interamente dedicata al mondo BIO e alle sue declinazioni, con un focus specifico su "alimentazione biologica", "cura del corpo naturale e BIO" e "Green lifestyle", sezione dedicata a tutti i prodotti naturali per il tempo libero, la casa e il vivere "verde". Anche l'edizione del 2017 sarà costantemente seguita da GreenStyle che documenterà l'evento in loco attraverso articoli, approfondimenti, fotogallery e videointerviste a tutti i maggiori protagonisti della fiera.

Nato nel 2011, GreenStyle è ad oggi uno dei principali magazine dedicati all'universo dei "green lovers", utenti costantemente alla ricerca di spunti e suggerimenti per vivere in equilibrio con l'ambiente e nel rispetto della natura e non solo. Grazie all'autorevolezza delle proprie firme, GreenStyle è diventato negli anni sempre più punto di riferimento anche per gli appassionati di alimentazione sana che sono alla ricerca di un regime dietetico più consapevole da adottare per sé e per la propria famiglia e che hanno trovato nel vivere green un vero e proprio stile di vita.

*"I lettori di GreenStyle ci hanno dimostrato di essere sempre più attenti alle tematiche relative al benessere naturale e all'alimentazione sana - commenta **Matteo Campofiorito, Responsabile Editoriale di GreenStyle** - premiando la nostra linea editoriale con numeri in continua crescita. Ecco perché anche quest'anno la redazione del magazine sarà presente al SANA, il salone internazionale del biologico e del naturale, raccontando tutte le novità più importanti del settore".*

.....



ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.it

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-



MEDIA ABOUT TRIBOO MEDIA

La digital media company di Triboo leader sul mercato italiano nell'offerta di servizi integrati di web advertising, attraverso soluzioni di branding, performance, progetti, native e programmatic, e di digital publishing, grazie a un network costituito da 17 brand editoriali proprietari. Tra questi network figurano Agrodolce, DireDonna, Gravidanzaonline, Motori, Finanzaonline, HTML.it, Leonardo.it. Completano l'offerta oltre 250 siti in concessione, capaci di generare una market reach di oltre il 50%.

Per maggiori informazioni:

www.triboomedia.it

<https://www.linkedin.com/company/triboo-media-group>

Per maggiori informazioni: www.triboo.it

Banca IMI S.p.A.
NOMAD
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giangiacomo Corno
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners
Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
l.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35