



## NOTA STAMPA

### **H{ack}TML 2018 di HTML.it: vince il team Trendrate della challenge Media & Advertising**

*Il sito del Gruppo Triboo annuncia la squadra vincitrice dell'evento organizzato da HTML.it dedicato al machine learning*

**Roma, 26 Marzo 2018**

Si è concluso ieri a Roma con grande successo la prima edizione dell'Hackathon organizzato da HTML.it in occasione del suo ventunesimo compleanno.

Cento talenti selezionati da tutta Italia su oltre trecento iscritti, 10 mentor e 5 docenti per una maratona di 36 ore di no-stop coding e hacking dedicato al machine learning che ha visto lo sviluppo di 20 progetti e prototipi applicati a 5 settori differenti: Smart Building & Energy, Smart Mobility, Media & Advertising, Sport & Wellness e Retail Innovation. Un momento di confronto e di formazione importante che conferma il ruolo di HTML.it quale sito di informazione tecnologica numero uno in Italia e da sempre fedele alla propria natura editoriale.

Dopo attenta valutazione della giuria composta da docenti universitari ed esperti del settore, ad aggiudicarsi il premio speciale di HTML.it del valore di 10.000 euro è stato il team Trendrate composto da Lorenzo Karavania (Developer), Melvin Massotti (Developer), Riccardo Pozzati (Developer), Fabrizio Jimenez (Designer), Stefano Scafi (Business Specialist), Alessandro Bernieri (Marketer Specialist), della challenge Media & Advertising; il progetto presentato dalla squadra vincente ha visto lo sviluppo di un innovativo algoritmo in grado di rendere più immediata la ricerca dei trend online e, al contempo, di favorirne la massimizzazione.

L'evento, patrocinato dall'Assessorato Roma Semplice del Comune di Roma, è stato organizzato in collaborazione con Seedble, eFM, Quora, Car2Go, This Thesign.

---

## **†TRIBOO** ABOUT TRIBOO SPA

*Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.*

Per maggiori informazioni:

[www.triboo.com](http://www.triboo.com)

[www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-](https://www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-)

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>