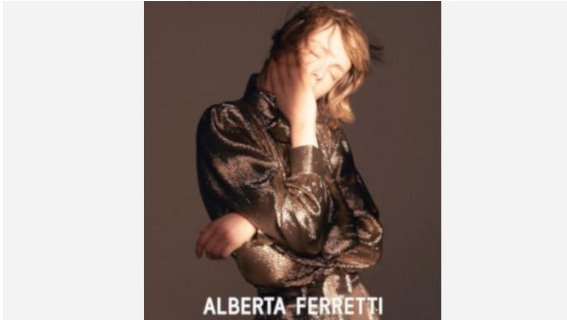


## Triboo al fianco di AEFPE per la digitalizzazione degli store online di Alberta Ferretti e Philosophy di Lorenzo Serafini. Focus su creatività e user experience

LINK: <http://www.adcgroup.it/adv-express/news/industry/digital/triboo-al-fianco-di-aeffe-per-la-digitalizzazione.html>



11/12/2018 13:31 DigitalTriboo al fianco di AEFPE per la digitalizzazione degli store online di Alberta Ferretti e Philosophy di Lorenzo Serafini. Focus su creatività e user experience

L'agenzia, in qualità di digital management & consulting company, ha supportato il Gruppo nella realizzazione delle piattaforme e-commerce e nella definizione e implementazione del piano di digitalizzazione. Dopo l'e-store Moschino, sono online i nuovi flagship store di Alberta Ferretti e Philosophy di Lorenzo Serafini, altri brand del Gruppo AEFPE, società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del prêt-à-porter sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà. Triboo - in qualità di digital management & consulting company - ha supportato AEFPE nella realizzazione delle piattaforme e-commerce e nella definizione e implementazione del piano di digitalizzazione. In particolare, Triboo si è occupato dell'idea creativa e dello sviluppotecnico degli e-store, curando anche tutti gli aspetti legati alla user-experience, ai contenuti - tra cui il photo-shooting dei capi - oltre al fulfillment e alla strategia di digital marketing. Il risultato è un nuovo layout che esprime la modernità e la dinamicità dell'universo Alberta Ferretti e Philosophy, senza rinunciare a un'interfaccia equilibrata e modulare. Grande attenzione a temi essenziali come la navigazione e la fruibilità degli store online, facendo leva sull'integrazione tra contenuti editoriali e video e utilizzo delle animazioni. Focus anche sullo store management, sul direct marketing automation e sull'email marketing. I nuovi flagship store online di Alberta Ferretti e Philosophy di Lorenzo Serafini sono concepiti come luoghi esperienziali e interattivi. L'obiettivo è quello di fornire un servizio che risponda sempre più alle esigenze di ogni singolo cliente. Grazie a questo progetto, il Gruppo continua a rafforzare il proprio posizionamento nel settore del fashion e del lusso, mercato in cui il gruppo vanta altri clienti quali Moschino - altro brand di proprietà del Gruppo AEFPE - Gianvito Rossi, Luisa Spagnoli e Kiton.