

Aeffe si affida a Triboo per la digitalizzazione

LINK: <https://fashionunited.it/news/moda/aeffe-si-affida-a-triboo-per-la-digitalizzazione/2018121118879>

Per i nuovi flagship store online di Alberta Ferretti e Philosophy di Lorenzo Serafini, Aeffe si è appoggiata alla digital transformation factory Triboo. Nel dettaglio, si legge in una nota, Triboo ha supportato l'azienda di ready to wear, nella realizzazione delle piattaforme ecommerce e nella definizione e implementazione del piano di digitalizzazione. In particolare, la società si è occupata dell'idea creativa e dello sviluppo tecnico degli store, curando anche tutti gli aspetti legati alla user-experience, ai contenuti, tra cui il photo-shooting dei capi, oltre alla strategia di digital marketing. Il risultato, spiega la nota, "è un nuovo layout che esprime la modernità e la dinamicità dell'universo Alberta Ferretti e Philosophy, senza rinunciare a un'interfaccia equilibrata e modulare". L'obiettivo è di fornire un servizio che risponda sempre più alle esigenze di ogni singolo cliente. Grazie a questo progetto, il gruppo continua a rafforzare il proprio posizionamento distintivo nel settore del fashion e del lusso, mercato in cui il gruppo vanta altri clienti del calibro di Moschino, altro brand di proprietà di Aeffe. Gianvito Rossi, Luisa Spagnoli e Kiton.