

...in breve

TRIBOO HA SUPPORTATO

AEFFE nella realizzazione delle piattaforme e-commerce e nella definizione e implementazione del piano di digitalizzazione. Ora sono online i nuovi flagship store di Alberta Ferretti e Philosophy di Lorenzo Serafini. Triboo si è occupata dell'idea creativa e dello sviluppo tecnico degli e-store, curando anche tutti gli aspetti legati alla user-experience, ai contenuti, tra cui il photo-shooting dei capi, oltre al fulfillment e alla strategia di digital marketing.

BPER BANCA PROSEGUE

nell'impegno verso le nuove generazioni attraverso il lancio del nuovo contest video #TuCheMiconosci, nell'ambito del progetto educativo Teen!, a cui si potrà partecipare dal 12 dicembre 2018 al 28 febbraio 2019: i ragazzi dai 13 ai 18 anni come videomaker dovranno intervistare i propri genitori che racconteranno le ambizioni e i talenti del figlio. I video, realizzati in formato .mp4 e della durata compresa tra i 30" e i 2', dovranno essere trasmessi compilando l'apposito form digitale di partecipazione disponibile su teenspace.it, nella sezione dedicata all'iniziativa. Una Gift Card di Volagratis, un buono Amazon e una Gift Card di Netflix sono i premi per i primi tre classificati.

SEATGEEK, L'AZIENDA

attiva a livello globale nel mobile ticketing, annuncia il lancio di SeatGeek Italia, che si focalizzerà nello sport e negli eventi dal vivo, teatrali, musicali o di cultura, per fornire una delle migliori user experience tra i servizi di ticketing oggi disponibili sul mercato. Dopo l'acquisizione del Gruppo Toptix, operazione da 57 milioni di dollari dell'anno scorso, SeatGeek finalizza anche l'acquisizione del 100% della società Toptix Ribes Italia di Ivrea, che porta in dote clienti importanti tra i quali il Teatro Franco Parenti a Milano, il Teatro Comunale di Vicenza e il Museo Mart di Rovereto.

