

## Triboo a fianco di AEF FE per i nuovi store online di Alberta Ferretti e Philosophy

LINK: <http://www.wallstreetitalia.com/triboo-a-fianco-di-aeffe-per-i-nuovi-store-online-di-alberta-ferretti-e-philosophy/>



Online i nuovi flagship store di Alberta Ferretti e Philosophy di Lorenzo Serafini, brand prestigiosi del Gruppo AEF FE, società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del prêt-à-porter sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà. Nuovi flagship store concepiti come luoghi esperienziali e interattivi in cui obiettivo è fornire un servizio che risponda sempre più alle esigenze di ogni singolo cliente. A supportare AEF FE nella realizzazione delle piattaforme e-commerce e nella definizione e implementazione del piano di digitalizzazione il gruppo Triboo in qualità di digital management & consulting company. Triboo rafforza così il proprio posizionamento distintivo nel settore del fashion e del lusso, mercato in cui vanta altri clienti del calibro di Moschino - altro brand di proprietà del Gruppo AEF FE - Gianvito Rossi, Luisa Spagnoli e Kiton. Per i nuovi flagship store di Alberta Ferretti e Philosophy di Lorenzo Serafini, Triboo si è occupato dell'idea creativa e dello sviluppo tecnico degli e-store, curando anche tutti gli aspetti legati alla user-experience, ai contenuti - tra cui il photo-shooting dei capi - oltre al fulfillment e alla strategia di digital marketing. "Il risultato è un nuovo layout che esprime la modernità e la dinamicità dell'universo Alberta Ferretti e Philosophy, senza rinunciare a un'interfaccia equilibrata e modulare" si legge nel comunicato. Focus particolare è stato dato a temi essenziali come la navigazione e la fruibilità degli store online, facendo leva su un'attenta integrazione tra contenuti editoriali e video e utilizzo delle animazioni, ma anche allo store management, direct marketing automation e all'email marketing. Alberta Ferretti AEF FE