

Triboo rafforza cooperazione con Aeffe, nuovi store online per Alberta Ferretti e Philosophy di Lorenzo Serafini

LINK: <http://www.finanzaonline.com/notizie/triboo-rafforza-cooperazione-con-aeffe-nuovi-store-online-per-alberta-ferretti-e-philosophy-di-lorenzo-...>

Triboo rafforza cooperazione con Aeffe, nuovi store online per Alberta Ferretti e Philosophy di Lorenzo Serafini 12/12/2018 13:23 di Titta Ferraro FACEBOOK TWITTER LINKEDIN Triboo, digital management & consulting company che controlla questa testata attraverso Brown Editore, annuncia il lancio dei nuovi flagship store di Alberta Ferretti e Philosophy di Lorenzo Serafini, altri dei brand prestigiosi del gruppo AEFEE. Triboo in tal modo rafforza il proprio posizionamento nel settore del fashion e del lusso, mercato in cui il gruppo vanta altri clienti del calibro di Moschino - altro brand di proprietà del Gruppo AEFEE - Gianvito Rossi, Luisa Spagnoli e Kiton. Partner di Aeffe nell'implementazione del piano di digitalizzazione Triboo ha supportato AEFEE nella realizzazione delle piattaforme e-commerce e nella definizione e implementazione del piano di digitalizzazione. In particolare, Triboo si è occupato dell'idea creativa - ambito in cui la società si sta imponendo sempre più sul mercato grazie a uno stile evocativo e visionario - e dello sviluppo tecnico degli e-store, curando anche tutti gli aspetti legati alla user-experience, ai contenuti - tra cui il photo-shooting dei capi - oltre al fulfillment e alla strategia di digital marketing. Il risultato, rimarca una nota di Triboo, è un nuovo layout che esprime la modernità e la dinamicità dell'universo Alberta Ferretti e Philosophy, senza rinunciare a un'interfaccia equilibrata e modulare. Grande attenzione a temi essenziali come la navigazione e la fruibilità degli store online, facendo leva su un'attenta integrazione tra contenuti editoriali e video e utilizzo delle animazioni. I nuovi flagship store online di Alberta Ferretti e Philosophy di Lorenzo Serafini sono concepiti come luoghi esperienziali e interattivi. L'obiettivo è quello di fornire un servizio che risponda sempre più alle esigenze di ogni singolo cliente.