

Nel business plan al 2022 previsti ricavi di 122 milioni ed ebitda a 18. Lanciate quattro aree d'affari

Triboo si riorganizza e vuole alzare il mol

DI GIULIO ZANGRANDI

Forte spinta sulla redditività tramite nuovi investimenti in tecnologia, ulteriore espansione nei mercati esteri e l'attenzione costante a cogliere opportunità di acquisizione. È questa la sintesi del piano industriale a tre anni presentato ieri a Milano da Triboo, un programma con cui la società specializzata in servizi per la digital transformation e quotata all'Aim punta a raggiungere nel 2022 ricavi pari 122 milioni (contro i 76 a preconsuntivo del 2019), un ebitda adjusted di 18 milioni (dagli attuali 8,7) e una posizione finanziaria netta positiva per 0,1 milioni (a fronte di un debito netto oggi pari a 9,6 milioni), con un cash flow operativo cumulato nei tre anni di 35,8 milioni. A trainare verso questi risultati il gruppo guidato dal ceo **Riccardo Maria Monti** saranno in particolare quattro

direttrici: lo sviluppo dell'e-commerce, che avverrà tramite la stipula di nuovi accordi con i principali marketplace globali; l'aumento dei brand partners e il passaggio a 120 store online gestiti; l'integrazione delle recenti acquisizioni, tra cui spiccano quella che ha portato in dote la londinese Koi Advertising, attiva anche in Australia, India, In-

distribuito i suoi servizi, dall'e-commerce management al media & advertising, passando per il marketing e l'editoria su quattro nuove aree di business specializzate (T-Commerce, T-Agency, T-Mediahouse e T-Lab, destinata a progetti speciali e nuove iniziative), Triboo raggrupperà le 50 testate proprietarie in cinque aree tematiche: green, finance, automotive, food e woman.

«La crescita è mirata a consolidare la nostra leadership soprattutto tramite investimenti di 21 milioni nell'arco dei prossimi tre anni», ha detto il managing director **Marco Giappone**, mentre **Monti** ha spiegato che «i nostri piani prevedono di essere presenti nel 2022 nei primi mercati al mondo del digital», aggiungendo che «abbiamo le antenne alzate per portare a termine acquisizioni destinate a incorporare tecnologie». Intanto il titolo Triboo ieri è avanzato del 3,5% a Piazza Affari, a quota 1,62 euro. (riproduzione riservata)

GLI OBIETTIVI DI TRIBOO PER IL 2020

Dati in milioni di euro

	2019	2022	Cagr
◆ Ricavi	76	122	17%
◆ Ebitda adjusted	8,7	18	28%
◆ Posizione Finanziaria netta	-9,6	0,1	/
◆ Cash Flow Operativo	/	35,8*	/
◆ Investimenti	/	21*	/

*Cumulato nel triennio 2020-22
GRAFICA MF-MILANO FINANZA

Fonte: dati Triboo



Riccardo Maria Monti

donesia e Sudafrica; l'incremento dei servizi di agenzia all'estero, con focus particolare su Russia, Asia e Medio Oriente, oltre che in Spagna e Regno Unito per quel che riguarda il performance marketing; la revisione della strategia media all'insegna dall'adozione di un più efficiente modello organizzativo. Da quest'ultimo punto di vista, dopo aver ridi-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

