

CAMPAGNE

Ricola invia “Un augurio di bontà” in tv e sul web. Creatività di Publicis Worldwide

Ricola presenta “Un augurio di bontà - Wish you well”, nuova brand campaign per augurare il meglio durante le differenti situazioni del quotidiano. Il film 30” sottolinea le varie occasioni di consumo e apre raccontan-

do proprio alcuni momenti della giornata: una giovane che mangia una Ricola prima del suo discorso davanti a un numeroso pubblico; un papà che legge una storia al suo bambino prima di andare a letto, per proseguire

con una mamma che si ritaglia un break nel pieno di una festa di compleanno mangiando una Ricola. L'attenzione dello spot si sposta poi sulle erbe e la loro coltivazione mostrando alcuni coltivatori Rico-

la impegnati nel raccolto delle erbe impiegate nella produzione delle caramelle Ricola. L'inquadratura finale è dedicata alle caramelle in astuccio con l'augurio finale di bontà legata sia al gusto dei prodotti che alla bontà d'animo. Ideata da Publicis Worldwide, la nuova campagna per l'Italia sarà in tv per 2 settimane dal 30 dicembre. Oltre alla pianificazione televisiva anche una campagna web con dei formati dedicati. Novità del nuovo anno: l'augurio di bontà verrà declinato anche sui pack degli astucci e ad ogni gusto sarà associato un simpatico augurio. Produzione di House Hogarth Worldwide/U Itch I Scratch. Pianificazione di un'agenzia di GroupM.



AGENZIE

Triboo, al consigliere Riccardo Maria Monti le deleghe per strategia e sviluppo

Il consiglio di amministrazione di Triboo ha attribuito al neo consigliere Riccardo Maria Monti la legale rappresentanza della società, con riferimento alle responsabilità e deleghe di sviluppo delle attività di corporate development per l'attuazione della strategia e delle politiche commerciali della Società, compreso lo sviluppo internazionale, anche attraverso il coordinamento delle società controllate. A Monti anche la definizione della strategia

dei rapporti istituzionali e alla gestione delle attività di relazioni esterne e di comunicazione della Società; la rappresentanza del gruppo all'interno di associazioni di categoria sia territoriali che nazionali, anche assumendo cariche associative al loro interno. Con l'assunzione delle deleghe sopra descritte, decadono in capo al consigliere Monti i requisiti di indipendenza previsti dall'art. 148, 3° comma, del TUF, accertati al momento della cooptazione.

