

Nasce la concessionaria Triboo Audio per le radio digitali. Progetti con Havas Media

pag 22

Nasce la concessionaria Triboo Audio per le radio digitali

Al via la concessione in esclusiva di RMC Sport e progetti in sinergia con il gruppo Havas Media

Triboo, digital transformation factory quotata sul mercato MTA, annuncia la nascita di **Triboo Audio**, la nuova concessionaria pubblicitaria all'interno della divisione media del Gruppo specializzata sulle versioni digitali delle radio FM, sulle radio digitali-native e sui formati podcast. "Quello delle digital audio è un settore in forte espansione - si legge in una nota del Gruppo guidato da **Giulio Corno** -. Si prevede, infatti, che il mondo del contenuto audio rappresenterà uno dei driver della raccolta media nel corso del prossimo anno. Per questo motivo Triboo ha deciso di investire su una struttura altamente specializzata come Triboo Audio, che può già vantare diversi progetti significativi in corso per primari brand presenti sul mercato italiano e ha l'obiettivo

strategico di accrescere l'offerta, attraverso l'acquisizione di nuovi prodotti editoriali per portare sul mercato un'audience più ampia e sempre più targettizzata". L'obiettivo di Triboo Audio per il 2019 è di presidiare un media emergente, pianificabile sia in programmatico che in modalità tradizionale, grazie alla media di oltre 70 mila utenti unici live al giorno, che diventeranno 300 mila nei piani di espansione per l'anno prossimo. Hanno già preso il via la concessione in esclusiva di **RMC Sport**, emittente radiofonica e digitale fondata circa un anno fa da Alberto Hazan, già fondatore di Radio Monte Carlo e Radio 105, insieme a Tuttomercatoweb e alla stessa Triboo, e altri progetti creati per clienti di differenti settori chiave, prodotti in sinergia con il gruppo **Havas Media**. Il formato pubblicitario è l'audio-

preroll 30", collocato all'inizio dello streaming sia su app che sul web, nonché i podcast delle digital radio. L'audio-preroll permetterà agli editori che punteranno sulla radio digitale, e in generale anche sui podcast, di

creare una nuova fonte di business e offrirà agli inserzionisti la possibilità di incrementare la reach già raggiungibile attraverso le tradizionali pianificazioni in FM, profilando al meglio il target di ascolto da raggiungere.



GIULIO CORNO

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

The collage features several pages from the magazine 'TODAY Pubblicità Italia'. The top left page shows a headline 'MAGIC EXPERIENCE DESIGNER' and 'GRANDPRIX RELATIONAL STRATEGIES. DOMANI A MILANO LA CERIMONIA DI PREMIAZIONE'. The top right page is the main article 'Nasce la concessionaria Triboo Audio per le radio digitali'. The bottom left page has a headline 'RADIOMERKATOWEB: NEL 2018 RACCOLTA ADP OLTRE I 100 MILIONI DI EURO' and 'FAI RUGGIRE LA TUA AZIENDA'. The bottom right page shows a headline 'Viacom International Media Networks Italia insieme a B&Bc contro la violenza sulle donne'.