

LA SOCIETÀ DI CLAUDIO ANTONIOLI STIMA LA CHIUSURA 2018 A OLTRE 200 MILIONI DI EURO DI FATTURATO

TRIBOO ACQUISTA NET2B E SI RAFFORZA NEL FASHION

Triboo ha annunciato di avere concluso la acquisizione di **Net2b** società di sviluppo che gestisce con successo le piattaforme tecnologiche di **New Guards Group** che ha come co-fondatore **Claudio Antonioli**. New Guards Group ha al suo interno marchi in fortissima crescita come Antonioli, Off-White, Marcelo Burlon, Antonia Boutique, Palm Angels, Heron Preston, A Plan Application, Ben Taverniti, Unravel e Alanui; a soli 4 anni dalla costituzione, stima di chiudere il 2018 con oltre 200 milioni di euro di fatturato posizionandosi come gruppo emergente nel panorama

fashion internazionale. Con l'operazione, Triboo rafforza ulteriormente il proprio posizionamento distintivo nel settore del fashion e del lusso. Net2b negli anni si è distinta sul mercato grazie a un'offerta che fa leva sulla creazione di soluzioni e-commerce basate su tecnologie e infrastrutture di ultima generazione, ma anche su concept innovativi per lo sviluppo di esperienze digitali, visive e grafiche

sempre più coinvolgenti per il consumatore finale. L'operazione permetterà a Triboo di rafforzare ulteriormente il proprio know-how di digital-factory in grado di accompagnare

le aziende della moda e del lusso lungo tutto il percorso di digitalizzazione, con un focus specifico sulla gestione tailor-made del canale e-commerce, sugli obiettivi di vendita e di profittabilità degli store e sull'individuazione delle strategie di vendita più efficaci.

