

ESPANSIONE NEL 'PERFORMANCE ADVERTISING'

TRIBOO DIRECT, VERSO L'APERTURA DI ALTRE DUE SEDI EUROPEE ENTRO FINE 2019

Triboo comunica di voler procedere con un piano di espansione internazionale delle attività nel performance marketing tramite la sua controllata **Triboo Direct**. La società, guidata da **Simo-**

ne Sicuro e **Andrea De Mar- ni**, in un solo anno di attività ha più che raddoppiato i professionisti coinvolti nelle sue attività e il suo giro d'affari. La forte crescita di fatturato è dovuta ad un incremen-

to del numero di clienti e di campagne gestite, oltre 200 nei primi sei mesi del 2018, e a una maggiore diversificazione delle fonti di acquisizione di traffico che ha portato le componenti So-

cial, Display e sms a pesare per il 50%.

Il piano di espansione per le attività nel 'performance advertising' vedrà l'apertura di almeno altre due country entro la fine del 2019.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

