

CREATIVITÀ E MARKETING

Triboo acquisisce il 51% del capitale sociale di East Media e sbarca sul mercato russo e sudcoreano



Tramite la controllata Triboo Digitale, Triboo ha acquisito il 51% del capitale sociale di East Media, specializzata nel digital marketing in Cina, Corea del Sud e Russia, mentre il restante 49% è rimasto di titolarità dei soci fondatori. L'operazione permette a Triboo di ampliare il ventaglio dei mercati in cui la società è operativa con i propri servizi digitali ed e-commerce – integrando Russia e Corea del Sud – e rappresenta il tassello più recente di una serie di iniziative che hanno visto il gruppo posizionarsi in maniera distintiva come digital-factory anche a livello internazionale.

MERGER & ACQUISITION

Triboo acquisisce il 51% di East Media e sbarca sul mercato russo e sudcoreano

Tramite la controllata Triboo Digitale, Triboo, quotata sul Mta, organizzato e gestito da Borsa Italiana, ha acquisito una quota di partecipazione pari al 51% del capitale sociale dell'italiana East Media, specializzata nel digital marketing in Cina, Corea del Sud e Russia, mentre la restante partecipazione pari al 49% del capitale sociale è rimasta di titolarità dei soci fondatori. Nell'ambito degli accordi relativi all'operazione è previsto che i soci continuino a gestire la società. Sono inoltre previste opzioni put e call esercitabili dopo

l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2022. L'operazione permette a Triboo di ampliare il ventaglio dei mercati in cui la società è operativa con i propri servizi digitali ed e-commerce – integrando Russia e Corea del Sud – e rappresenta il tassello più recente di una serie di iniziative che hanno visto il gruppo posizionarsi in maniera distintiva come digital-factory anche a livello internazionale. Nell'esercizio 2017 East Media ha realizzato ricavi per 407 migliaia di euro in crescita del 70% rispetto ai ricavi dell'esercizio 2016 ed è ri-

uscita negli anni ad affermarsi sul mercato come partner unico in grado di

aiutare le aziende italiane a digitalizzarsi in Cina, Corea del Sud e Russia.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

