

Mercato/2 Triboo: nel 2017 i ricavi a +5,3% sulla spinta della divisione e-commerce

LA SOCIETÀ QUOTATA A MILANO HA APPROVATO SETTIMANA SCORSA IL BILANCIO DELL'ANNO PASSATO. NEL SECONDO SEMESTRE SI REGISTRA UNA RIPRESA DELLA DIVISIONE MEDIA

19

Mercato Triboo: nel 2017 i ricavi crescono del 5,3% sulla spinta della divisione e-commerce

La società ha approvato il bilancio dell'anno scorso: nel secondo semestre si registra un miglioramento del Media

Il Consiglio di Amministrazione di Triboo, società a capo di un gruppo attivo nei settori dell'e-commerce, advertising e comunicazione online, ha approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2017. Il Gruppo ha registrato nell'esercizio 2017 ricavi netti consolidati pari a 65,3 milioni di euro, in crescita del 5,3% rispetto ai 62 milioni di euro dell'esercizio precedente (109,9 milioni di euro del 2017 rispetto a 96,6 milioni di euro del 2016 ante applicazione dell'IFRS 15). L'EBITDA Adjusted consolidato si è attestato a 8,8 milioni di euro, in calo rispetto agli 11,7 milioni di euro al 31 dicembre 2016 (-24,8%), principalmente a causa del rallentamento del volume di affari della Divisione Me-

dia (Triboo Media) nel primo semestre del 2017.

LA DIVISIONE MEDIA

In questo scenario, il rafforzamento della struttura di vendita della Divisione Media - operativo a partire dal secondo semestre 2017 - in sinergia con le azioni implementate dal nuovo management, ha consentito un miglioramento dell'andamento dei ricavi della Divisione Media nel secondo semestre del 2017 (pari a 14,9 milioni di euro) rispetto ai ricavi del primo semestre 2017 (pari a 13,6 milioni di euro), mostrando anche una ripresa in termini di volumi, se si considera che i mesi di luglio e agosto sono tipicamente contraddistinti da livelli di volumi inferiori rispetto alla media annuale.

LA DIVISIONE E-COMMERCE

Cresce in modo significativo la Divisione e-com-

merce con ricavi pari a circa 39 milioni di euro (+21,8% yoy) e un EBITDA divisionale pari a 6,4 milioni di euro (+22,6% yoy). Il Gruppo si sta posizionando in modo sempre più distintivo come operatore di e-commerce completo in grado di creare e gestire campagne e strategie di comunicazione digitale e supportare le imprese nel loro percorso di digitalizzazione.

ALTRI INDICATORI FINANZIARI

Il risultato netto Adjusted consolidato 2017 risulta pari a 2,5 milioni di euro. Il risultato netto consolidato 2017 è stato pari a 1,35 milioni di euro (rispetto ai 3,61 milioni di euro dell'anno precedente), a causa del calo del volume d'affari della Divisione Media, descritto in precedenza, dei costi relativi alle attività corporate e quelli relativi al processo di quotazione, attualmente in corso, delle azioni della società su MTA.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

