



COMUNICATO STAMPA

Prime Real Time lancia Maxime: la nuova offerta di Triboo oltre l'header bidding

Soluzioni proprietarie per integrare la monetizzazione dell'inVENTORY.

Prime Real Time, nel proprio percorso di affiancamento ai publisher, si pone oggi tra i pionieri della massimizzazione del profitto pubblicitario e, portando **Maxime** sul mercato italiano, vuole essere **la prima realtà** ad offrire agli editori degli strumenti ancora più efficienti per ottimizzare i profitti immaginando di superare anche il concetto di header bidding.

Nel nuovo panorama del mondo del programmatico, infatti, l'Header bidder non è più sufficiente, ma occorre **una soluzione che sia in grado di monetizzare ogni singola impression** e di riempire tutti gli spazi disponibili.

Proprio a questa necessità fa fronte Maxime, **la nuova soluzione offerta da Prime Real Time (Gruppo Triboo) e presentata per la prima volta durante il Programmatic Day 2018** da Cristina Pianura, CEO di Prime Real Time.

I publisher potranno accedere a Maxime senza modificare il proprio Ecosistema Programmatico: una complessa tecnologia basata sul protocollo prebid.js, che rappresenta la soluzione easy, fast e safe pensata per integrare la monetizzazione dell'inVENTORY in programmatic.

Cristina Pianura, afferma: "Nel tempo siamo diventati una marktech company che mette a disposizione dei propri Partner soluzioni che convivono con la loro configurazione proprietaria aggiungendo opportunità di revenue e miglioramento della qualità."

↑TRIBOO ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p. A., società quotata sul mercato AIM, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo.

Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration and Development, eCommerce Management, Content Development, Audience and Monetization e formazione.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.com

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giovanni Marino
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Media Relations
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it
Tel. 0272023535