

Eventi H{ack}TML 2018 di HTML.it: ad aggiudicarselo è il team Trendrate della challenge Media & Advertising

Il sito del Gruppo Triboo annuncia la squadra vincitrice dell'incontro organizzato da HTML.it e dedicato alla tematica del machine learning



Si è conclusa domenica a Roma con grande successo la prima edizione dell'Hackthon organizzato da HTML.it in occasione del suo ventunesimo compleanno. Cento talenti sele-

zionati da tutta Italia su oltre trecento iscritti, 10 mentor e 5 docenti per una maratona di 36 ore di no-stop coding e hacking dedicato al machine learning che ha visto lo sviluppo

di 20 progetti e prototipi applicati a 5 settori differenti: Smart Building & Energy, Smart Mobility, Media & Advertising, Sport & Wellness e Retail Innovation. Un momento di confronto e di formazione importante che conferma il ruolo di HTML.it quale sito di informazione tecnologica numero uno in Italia e da sempre fedele alla propria natura editoriale.

VINCE TRENDRATE

Dopo attenta valutazione della giuria composta da docenti universitari ed esperti del settore, ad aggiudicarsi il premio speciale di HTML.it del

valore di 10.000 euro è stato il team Trendrate composto da Lorenzo Karavana (Developer), Melvin Masotti (Developer), Riccardo Pozzati (Developer), Fabrizio Jimenez (Designer), Stefano Scafi (Business Specialist), Alessandro Bernieri (Marketer Specialist), della challenge Media & Advertising; il progetto presentato dalla squadra vincente ha visto lo sviluppo di un innovativo algoritmo in grado di rendere più immediata la ricerca dei trend online e, al contempo, di favorirne la massimizzazione. L'evento, patrocinato dall'Assessorato Roma Semplice del Comune di Roma, è stato organizzato in collaborazione con Seedble, eFM, Quora, Car2Go, This Thesign.

