



COMUNICATO STAMPA Modena/Milano, 23 aprile 2014

Primi sui Motori e Triboo Media firmano accordo in esclusiva per la directory aziende di Leonardo.it

Grazie alla valenza strategica dell'accordo Primi sui Motori amplierà la propria offerta nell'advertising e display e Triboo Media entrerà nel mercato delle Piccole Medie Imprese

Primi sui Motori, quotata sul mercato AIM Italia e leader in Italia nei servizi di *digital marketing* e posizionamento sui motori di ricerca (SEO) e Triboo Media, una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nella pubblicità online di ultima generazione, quotata sul mercato AIM Italia, hanno siglato in data odierna un accordo in esclusiva.

Obiettivo della partnership sarà la vendita dei servizi locali di Triboo Media da parte di Primi sui Motori. All'interno di Leonardo.it, property editoriale di Triboo Media, verrà realizzata per Primi sui Motori ed in esclusiva sul mercato delle Piccole Medie Imprese, la directory aziende.leonardo.it che, attraverso la geolocalizzazione regionale, permetterà alle Piccole e Medie Imprese di accedere a servizi display (banner) e directory sino ad oggi disponibile solo per le grandi aziende.

Il portale "Leonardo.it" offre ad oggi quindici canali tematici ed è tra i primi aggregatori verticali italiani, con una reach del 40% sulla digital audience.

Alessandro Reggiani, Presidente e Amministratore Delegato di Primi sui Motori, ha commentato: *"Siamo estremamente soddisfatti di aver raggiunto questo accordo che permette, coerentemente con le linee guida del piano strategico annunciato, di ampliare la gamma di proposte all'interno dell'advertising integrando un'offerta in esclusiva per le Piccole e Medie Imprese nel primo portale italiano. Il servizio entrerà in vigore dal prossimo settembre e per il primo anno di attività ci aspettiamo un fatturato di circa 1 milione di euro."*

Alberto Zilli, Amministratore Delegato di Triboo Media ha spiegato: *"In Italia le Piccole e Medie Imprese costituiscono una realtà molto significativa, soprattutto a livello numerico, e rappresentano concretamente il perno dell'apparato industriale del nostro Paese. Con questa importante partnership con Primi sui Motori, l'obiettivo di Triboo Media è quello di offrire anche alle Piccole e Medie Imprese italiane nuovi e più efficaci canali di comunicazione, al pari di aziende di maggiori dimensioni"*.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.primisuiomotori.it



COMUNICATO STAMPA Modena/Milano, 23 aprile 2014

PRIMI SUI MOTORI, società quotata sul mercato AIM Italia, rappresenta un Gruppo attivo nel settore del digital marketing attraverso 4 società operanti nel posizionamento sui motori di ricerca, creazione di siti web, eCommerce, social media, advertising online, app per dispositivi mobile e altre soluzioni di comunicazione. Si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle Piccole Medie Imprese ai grandi gruppi industriali, offrendo servizi studiati per incrementarne il business e la visibilità del brand. La società segue oltre 5.000 clienti, attivi in tutti i settori di mercato.

Primi sui Motori S.p.A è soggetta ad attività di direzione e coordinamento ex art. 2497 e segg. Cod. Civ. da parte di Syner.it Informatica s.r.l., Viale Finzi n. 587 – 41122 Modena, Cod. Fisc. 02678140365.

TRIBOO MEDIA – quotata sul mercato AIM Italia – è una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nel settore digitale del mercato pubblicitario. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i suoi asset **leonardo.it**, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali.

Primi sui Motori

INTEGRAE SIM

Luca Di Liddo
Tel. 02 78 62 53 01
luca.diliddo@integrae.it

IR TOP – Media Relations

Luca Macario – Domenico Gentile
Tel: 02 45473884
ufficiostampa@irtop.com, d.gentile@irtop.com

Triboo Media

Barabino & Partners

Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
l.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35

Triboo Media S.p.A.

Investor Relations
Giangiacomo Corno
investor.relator@triboomedia.it
Tel. +39 02 64.74.14.01