

Woolrich affida l'e-commerce a Triboo

Woolrich si allea con Triboo per la gestione della propria piattaforma e-commerce. Il brand americano si aggiunge così al portfolio di partner di Triboo, che offre alle aziende soluzioni integrate per la gestione delle vendite online. Il marchio outerwear controllato dal fondo d'investimento L-gam si è focalizzato sull'e-commerce per ampliare la propria presenza all'estero. Attualmente lo store virtuale è disponibile in tutta l'Unione Europea. Inoltre, Triboo sta supportando Woolrich attraverso strategie local mirate a Paesi emergenti e ad alto potenziale di crescita. Implementerà per Woolrich una strategia digitale completa e orientata verso una crescente omnicanalità, combinando mirate attività di digital marketing e un coordinamento end-to-end. (riproduzione riservata)

