

BUDGET IN MOVIMENTO

Triboo si aggiudica la gestione delle vendite online di Woolrich

Triboo collabora con Woolrich, brand americano del segmento outerwear, per implementare la strategia digitale a 360°,

orientata a una crescente omnicanalità, affiancando attività mirate di digital marketing e un coordinamento end-to-

end delle vendite online: dallo stoccaggio e fulfillment degli ordini al customer care, allo store management e alla ges-

stione di pagamenti e incassi. Inoltre, Triboo, facendo leva sulla propria esperienza e conoscenza dei mercati esteri, sta supportando Woolrich attraverso strategie local destinate ai Paesi emergenti e ad alto potenziale di crescita.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

