

Triboo sceglie Amazon Web Services

Milano, 10 Settembre 2020

Triboo, Gruppo attivo nel settore digitale, quotato sul mercato MTA di Borsa italiana, in quanto e-commerce service provider (ESP) è impegnato costantemente nella ricerca e nell'innovazione tecnologica.

Al fine di creare un'architettura ESP di primo livello per i propri clienti e garantire un servizio in full outsourcing per la gestione di uno store online, Triboo ha scelto come partner Amazon Web Services (AWS), azienda statunitense che offre servizi di cloud computing affidabili, scalabili ed economici.

La collaborazione tra le due aziende va avanti dal 2015, ma è nel 2018 che il Gruppo ha deciso di optare per una totale migrazione nell'ambiente cloud.

Adoperando AWS, Triboo è stata in grado di trasferire tutta l'architettura in pochi mesi, migliorando diversi aspetti tra i quali: sicurezza, efficienza, affidabilità, operatività e costi. Queste modifiche hanno portato notevoli miglioramenti nel management degli oltre 100 store gestiti dal Gruppo.

Anche clienti di Triboo come HIGH (www.high-everydaycouture.com) si ritengono soddisfatti dei servizi AWS, in quanto garantiscono un'infrastruttura di cloud computing efficiente e sicura, oltre che flessibile.

Sfruttando la nuova architettura, HIGH (www.high-everydaycouture.com) è stata in grado di minimizzare i downtime (pianificati e non), nonché di minimizzare il time-to-delivery ed il time-to-market grazie alla reattività ed alla dinamicità dei sistemi.

AWS permette di creare un modello di implementazione standard e i team, di conseguenza, hanno la possibilità di costruire rapidamente l'infrastruttura per nuove iniziative.

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Matteo Cornelli
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.
Communication & External Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01