

Triboo acquisisce il 69,50% di Adglow Italia

L'acquisizione di Adglow Italia S.r.l, società specializzata in digital e social advertising, conferma la strategia del Gruppo Triboo di ampliare la propria offerta che diventa sempre più completa e globale

Milano, 14 settembre 2021

Triboo S.p.A. – Gruppo attivo nel settore digitale e quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana – tramite la controllata Triboo Digitale S.r.l. acquisisce il 69,50% di Adglow Italia S.r.l., branch italiano del network internazionale specializzato in social, digital advertising e consulenza per il mondo e-commerce.

Adglow Italia S.r.l. è il branch italiano di una delle principali agenzie di social advertising del mondo, partner di Facebook e di tutte le principali piattaforme social. La società è attiva in Italia dal 2014 ed è stata fondata da Sacha Monotti Graziadei, imprenditore digitale già fondatore di Blogmeter, piattaforma di Social Intelligence leader in Italia.

Il corrispettivo complessivo per l'acquisto delle quote corrispondenti al 69,50% del capitale sociale di Adglow Italia S.r.l. è stato convenuto in *Euro 750.000*.

Il canale e-commerce sta facendo registrare tassi di crescita significativi e sta avendo un impatto importante specialmente nel settore del *Made in Italy*; l'acquisizione di Adglow Italia, che porta in dote un pacchetto clienti e partner di livello internazionale, si inserisce, dunque, perfettamente nella strategia del Gruppo Triboo di ampliamento della propria offerta di servizi in ambito digital e consulenziale.

“Sono estremamente entusiasta e riconoscente a Giulio Corno per avermi affidato la responsabilità di guidare la nuova realtà integrata; Adglow Italia porta all'interno del gruppo Triboo delle forti competenze nella gestione di campagne pubblicitarie internazionali sui principali social media e tali competenze si inseriscono perfettamente nelle unit di digital advertising e SEO presenti in Triboo, fiducioso” – prosegue **Sacha Monotti Graziadei, Amministratore Delegato di Adglow Italia S.r.l.** – *“che il Gruppo nel suo insieme possa diventare nei prossimi anni una delle principali società di digital marketing a livello europeo”*.

“Siamo davvero felici di accogliere Adglow, Sacha e il suo team di super professionisti in Triboo”, conclude Giulio Corno, Amministratore Delegato di Triboo. *“Sono convinto che la capacità di gestione del digital marketing per il tramite di piattaforme social estremamente innovative sia un must assoluto per chi come il nostro Gruppo si posiziona come partner di innovazione digitale, privilegiando il talento delle persone e le tecnologie quali elementi strategici e distintivi della propria attività.”*

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una “one stop solution” in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, Ecommerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Matteo Cornelli
investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.
Communication & External Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01