

Au Départ Paris sbarca su WeChat e punta ai mercati asiatici

Grazie alla partnership con East Media, la storica maison francese ha aperto un account ufficiale su WeChat, piattaforma multi-funzionale cinese che vanta una base mensile di oltre 1 miliardo di utenti attivi.

Milano, 29 Aprile 2021

Au Départ Paris, storica maison fondata nel 1834 e rilanciata nel 2019 durante il Salone del Mobile di Milano, annuncia l'apertura del proprio account ufficiale su WeChat, la piattaforma multi-funzionale cinese di proprietà del Gruppo Tencent. L'operazione è stata sviluppata e gestita da East Media, azienda specializzata in digital e web marketing in Cina, Russia, Corea del Sud e parte di Triboo, Gruppo attivo nel settore digitale e quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana.

Gli utenti cinesi utilizzano WeChat per gran parte della loro giornata: oltre ad essere un'applicazione di messaggistica attraverso la quale è possibile inviare messaggi, fare video e chiamate, si ha inoltre la possibilità di seguire personalità ed aziende, pagare, informarsi e addirittura accedere ai servizi pubblici.

Collegando i mini-program all'account ufficiale di WeChat è possibile coinvolgere gli utenti a lungo e raggiungerli più rapidamente, facilitando la vendita dei propri prodotti in Cina. Questi programmi sono fatti per avvicinare i valori del brand al consumatore cinese: gli utenti possono aggiornarsi sulle novità del brand tramite le newsletter settimanali e comprare direttamente online, rimanendo sempre all'interno della stessa applicazione.

Nel caso di Au Départ Paris, al fine di consolidare l'awareness del marchio, sono state attivate anche delle campagne su Weibo, il secondo social network per diffuso in Cina. È previsto inoltre il coinvolgimento di alcuni KOL strategici per creare maggiore engagement da parte del pubblico cinese.

Con questa apertura Au Départ Paris vuole avvicinare i consumatori cinesi al savoir faire della storica maison, famosa per i suoi bauli e la pelletteria di lusso. Il profilo ufficiale di Au Départ Paris su WeChat è stato pensato, infatti, come un viaggio da percorrere insieme attraverso le tappe che hanno reso le abilità artigianali del marchio famose in tutto il mondo.

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, Ecommerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Matteo Cornelli
investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.
Communication & External Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01