

## DIGITALBLOOM AL FIANCO DI COMEDI PER IL PROGRAMMATIC ADVERTISING

### Supporto Ad Tech ed esclusiva in programmatico per le tutte le testate di Edisport e Sport.com

Digitalbloom, primo AdTech partner italiano per i Publisher parte del Gruppo Triboo, si occuperà del programmatic advertising di Comedi, concessionaria di tutte le testate di Edisport e Sport.com.

Con Comedi è stato chiuso un accordo di piena collaborazione, finalizzato sia a migliorare la stack tecnologica a loro disposizione per ottimizzare le campagne dirette, sia ad allargare l'offerta a soluzioni commerciali avanzate in programmatic advertising display e video outstream.

Con questo accordo strategico Digitalbloom - potendo contare su una dote di quasi 2M di utenti unici e 15M di pagine viste in più al mese - rafforza il suo posizionamento verticale grazie alle 12 testate di Comedi, suddivise in due macroaree: Automotive (Motociclismo, Motociclismo Fuoristrada, Motociclismo d'Epoca, Automobilismo, Automobilismo d'Epoca, EVO e Vela e Motore) e Wellness (Runner's World, Il Tennis Italiano, Men's Health, Cyclist e Ciclismo.it) di Comedi.

*"Siamo veramente orgogliosi che Comedi ci abbia scelto come Partner per crescere ulteriormente nel mondo del programmatic, credendo nella nostra selling proposition e nella nostra consulenza tecnologica – afferma Cristina Pianura CEO di Digitalbloom – affronteremo insieme le sfide alla cookieless e lavoreremo al meglio per ottimizzare il valore di ogni singolo utente fidelizzato nell'ambito dell'offerta, già ben posizionata, dei loro siti".*

*"In questa fase di rilancio di Comedi abbiamo scelto di avere al nostro fianco solo i primi della classe – afferma Paolo Patruno Amministratore Delegato di Comedi - Abbiamo grandi aspettative e ci sono tutti gli ingredienti per dare al mercato un servizio eccellente. Siamo sicuri che sarà una partnership win-win-win, ossia si rivelerà vincente per Triboo, per noi, ma soprattutto per le aziende clienti.*

