

DirectCar incrementa del 40% il numero di lead generate nel 2020

Il portale di T-Agency dedicato alla lead generation nel settore automotive registra nell'ultimo anno una crescita del 40% del numero di lead generate.

Milano, 11 Febbraio 2020

Il portale online di T-Agency, società che si occupa di performance marketing e lead generation del Gruppo Triboo, cresce a doppia cifra rispetto al 2019 e attraverso uno showroom virtuale di tutte le auto a listino, permette agli utenti di scegliere la propria automobile confrontandola con gli altri modelli sul mercato e di richiedere un preventivo gratuito o un test drive alle concessionarie presenti su tutto il territorio nazionale.

La forte crescita del portale nel 2020 è stata trainata soprattutto dalle auto elettriche, le cui ricerche sul sito sono aumentate del 150% durante l'anno, in linea con l'andamento generale delle immatricolazioni nel periodo.

I risultati del secondo semestre permettono all'azienda di guardare al 2021 con grande fiducia, grazie anche agli investimenti fatti in termini tecnologici - al fine di garantire nominativi di alta qualità ai clienti - e alla scelta di puntare in maniera decisa sull'elettrico.

"Nel 2020 - dichiara Savino Di Perna, Sales Manager di T-Agency - abbiamo collaborato con case automobilistiche che coprono tutti i segmenti auto, dalle utilitarie all'alta gamma e grazie al lavoro di ottimizzazione del traffico siamo riusciti a raggiungere con successo tutti i target richiesti. Tra i servizi di maggior efficacia oltre alla Lead Generation di DirectCar proponiamo strategie di Marketing Automation, Drive to Store e Local Marketing Management".

DirectCar è realizzato in partnership con Motori.it e Autoblog.it, portali del Gruppo Triboo e leader nel settore automotive, che presentano un traffico altamente in target di utenti, interessati al mondo delle automobili ed intenti ad informarsi per scegliere in maniera più consapevole la prossima macchina.

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, Ecommerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Matteo Cornelli
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.
Communication & External Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01