

## Triboo e Jack Daniel's rinnovano la loro collaborazione

Milano, 31 Marzo 2021

A distanza di oltre 10 anni dall'inizio della collaborazione, Triboo, Gruppo attivo nel settore digitale e quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana, è felice di annunciare il rinnovo della partnership con Jack Daniel's.

La Digital Transformation Factory continuerà a seguire le attività di strategia e gestione dei profili social Facebook e Instagram, del sito web e delle newsletter.

Un approccio integrato, arricchito da una strategia full-funnel studiata per valorizzare lo storytelling della distilleria più antica degli Stati Uniti.

Il 2020 è stato un anno caratterizzato da nuove sfide per Jack Daniel's, come il lancio della campagna globale *Make it count*. La campagna, in coerenza con la propria heritage, racconta l'importanza dell'esperienza del consumatore e delle sue scelte, consolidando il valore dell'indipendenza secondo Jack Daniel's. Un valore che, insieme a quello tradizionalmente promosso del bere responsabilmente, definisce e caratterizza il dialogo confidenziale che da sempre unisce Jack Daniel's ai suoi estimatori.

I dati rispecchiano il successo della strategia di racconto del Brand sui canali social e confermano gli importanti risultati raggiunti insieme negli ultimi 12 mesi:

- +170.000.000 impressions
- +195.000 interazioni
- +232.000 click su link verso marketplace

*"Siamo contenti di continuare a sviluppare la nostra, ormai già lunga, collaborazione con Triboo"* afferma Cristina Dotti, marketing manager Brown-Forman Italia. *"Un partner sempre dinamico e attento che, grazie alla sua expertise, ci ha consentito di rendere ancora più efficace il nostro storytelling sul digital portando la voce della Distilleria più celebre del mondo a una platea sempre più vasta e di rafforzare la relazione con i nostri partner dell'e-commerce. Continuiamo insieme il nostro percorso, in a Jack's way!"*

### About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, Ecommerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

**Triboo S.p.A.**  
Investor Relations  
Matteo Cornelli  
[Investor.relator@triboo.it](mailto:Investor.relator@triboo.it)  
Tel. +39 02 647 414 01

**Triboo S.p.A.**  
Communication & External Relations  
Aldo Silvestroni  
[aldo.silvestroni@triboo.it](mailto:aldo.silvestroni@triboo.it)  
Tel. +39 02 647 414 01