

Prime Real Time passa a Triton Digital come partner tecnologico per il programmatic audio

Milano, 10 Luglio 2020

Cambio di passo per Prime Real Time sul fronte del Programmatic Audio: la soluzione tecnologica per la gestione dei podcast è stata rivoluzionata ed ora si basa su un'integrazione con la SSP di Triton Digital, leader globale della tecnologia e dei servizi per il settore dello streaming audio e dei podcast.

L'audio digitale, anche nell'era Covid-19, è l'unico media in crescita nel mercato dell'ADV online, a riprova del fatto che lo sviluppo dell'offerta tra musica e podcast è stata vista con favore dagli investitori pubblicitari che ne apprezzano le caratteristiche di intimità di fruizione e di completamento di touch point.

Per essere in grado di rispondere prontamente ad una domanda sempre più interconnessa, Prime Real Time – società controllata dal Gruppo Triboo - ha deciso di adottare soluzioni tecnologiche migliori: la partnership con Triton Digital ha come obiettivo quello di accompagnare il decollo del Programmatic Audio grazie a caratteristiche semplici e flessibili da implementare.

Per far fronte alle sempre più numerose richieste è stata rafforzata anche la partnership con Spreaker, primo bacino di podcast in lingua italiana, e con Ansa Voice, che negli ultimi 3 mesi ha più che raddoppiato la propria inventory podcast.

“Abbiamo trovato in Triton un partner disponibile e capace di ascoltare le nostre richieste, ottimizzando tempi ed effort sulla base delle nostre esigenze che non sono standard. Grazie all'integrazione con tutte le maggiori DSP e la semplicità di utilizzo, siamo in grado di lavorare con tutte le Trading Desk sul mercato nazionale e internazionale.” - afferma **Cristina Pianura**, Chief Executive Officer di Prime Real Time.

Con questo accordo Triton Digital compie un deciso passo avanti in Italia nella fornitura delle proprie tecnologie.

“Siamo molto contenti di aver portato una realtà importante come Prime Real Time ad utilizzare le soluzioni di Triton per il programmatic audio.” - commenta **Davide Panza**, Chief Marketing Officer di DigitalMDE e Partner di Triton Digital per l'Italia - *“Con questa scelta Triton si pone come SSP leader per agenzie e centri media nell'acquisto di spazi pubblicitari nei podcast.”*

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una “one stop solution” in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Matteo Cornelli
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.
Communication & External Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01