

## Prime Real Time passa a Triton Digital come partner tecnologico per il programmatic audio

Milano, 10 Luglio 2020

Cambio di passo per Prime Real Time sul fronte del Programmatic Audio: la soluzione tecnologica per la gestione dei podcast è stata rivoluzionata ed ora si basa su un'integrazione con la SSP di Triton Digital, leader globale della tecnologia e dei servizi per il settore dello streaming audio e dei podcast.

L'audio digitale, anche nell'era Covid-19, è l'unico media in crescita nel mercato dell'ADV online, a riprova del fatto che lo sviluppo dell'offerta tra musica e podcast è stata vista con favore dagli investitori pubblicitari che ne apprezzano le caratteristiche di intimità di fruizione e di completamento di touch point.

Per essere in grado di rispondere prontamente ad una domanda sempre più interconnessa, Prime Real Time – società controllata dal Gruppo Triboo - ha deciso di adottare soluzioni tecnologiche migliori: la partnership con Triton Digital ha come obiettivo quello di accompagnare il decollo del Programmatic Audio grazie a caratteristiche semplici e flessibili da implementare.

Per far fronte alle sempre più numerose richieste è stata rafforzata anche la partnership con Spreaker, primo bacino di podcast in lingua italiana, e con Ansa Voice, che negli ultimi 3 mesi ha più che raddoppiato la propria inventory podcast.

*“Abbiamo trovato in Triton un partner disponibile e capace di ascoltare le nostre richieste, ottimizzando tempi ed effort sulla base delle nostre esigenze che non sono standard. Grazie all'integrazione con tutte le maggiori DSP e la semplicità di utilizzo, siamo in grado di lavorare con tutte le Trading Desk sul mercato nazionale e internazionale.”* - afferma **Cristina Pianura**, Chief Executive Officer di Prime Real Time.

Con questo accordo Triton Digital compie un deciso passo avanti in Italia nella fornitura delle proprie tecnologie.

*“Siamo molto contenti di aver portato una realtà importante come Prime Real Time ad utilizzare le soluzioni di Triton per il programmatic audio.”* - commenta **Davide Panza**, Chief Marketing Officer di DigitalMDE e Partner di Triton Digital per l'Italia - *“Con questa scelta Triton si pone come SSP leader per agenzie e centri media nell'acquisto di spazi pubblicitari nei podcast.”*

### About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una “one stop solution” in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

**Triboo S.p.A.**  
Investor Relations  
*Matteo Cornelli*  
**Investor.relator@triboo.it**  
Tel. +39 02 647 414 01

**Triboo S.p.A.**  
Communication & External Relations  
*Aldo Silvestroni*  
**aldo.silvestroni@triboo.it**  
Tel. +39 02 647 414 01