

## Triboo porta i brand del food su TikTok

**Il Gruppo milanese amplia la propria offerta di contenuti digitali e sbarca sull'App TikTok con la food influencer Diletta Secco**

Milano, 12 ottobre 2020

T-Talent, business unit dedicata all'influencer marketing di Triboo - Gruppo attivo nel settore digitale e quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana – estende la propria offerta di contenuti al mondo di TikTok, il social network cinese che ha superato 2 miliardi di download nel 2020.

Diletta Secco, food influencer di Viareggio, è la prima content creator con la quale Triboo ha stabilito un accordo esclusivo.

TikTok ha velocemente conquistato gli utenti grazie al rapido susseguirsi di clip che tengono incollati al feed e Diletta Secco, giovanissima TikToker, ha saputo sfruttare in maniera efficace questo format, raccontando il mondo della cucina attraverso video ricette e consigli utili rivolti alla sua community di mezzo milione di follower. La sua fan-base, composta prevalentemente donne di età compresa tra i 18 ed i 25 anni, l'ha resa uno dei volti più di tendenza su TikTok in Italia.

Triboo - che continua a puntare sull'influencer marketing, sfruttando nuovi canali di comunicazione digitale grazie all'implementazione di strategie innovative e il coinvolgimento dei trendsetter più apprezzati e seguiti sui social - guida i brand verso l'intercettazione di un'audience sempre più mirata.

**Giangiacomo Corno**, Vicepresidente di Triboo commenta: *“L'evoluzione della nostra offerta verso l'influencer marketing è avvenuta in maniera naturale e, nonostante l'anno particolare, ci sta portando grandi soddisfazioni e conferme sul piano strategico. Siamo orgogliosi di rappresentare Diletta, una creator in grado di realizzare contenuti originali che restituiscono ottimi KPI in termini di engagement della sua community su TikTok, ma anche su Instagram, dove la sua popolarità sta crescendo in maniera vertiginosa. Abbiamo elaborato per Diletta un piano editoriale trasversale, che non si limiterà al mondo del Food.”*

### About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una “one stop solution” in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, Ecommerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

**Triboo S.p.A.**  
Investor Relations  
*Matteo Cornelli*  
[investor.relator@triboo.it](mailto:investor.relator@triboo.it)

**Triboo S.p.A.**  
Communication & External Relations  
*Aldo Silvestroni*  
[aldo.silvestroni@triboo.it](mailto:aldo.silvestroni@triboo.it)

**Triboo S.p.A.**  
Viale Sarca 336, Edificio sedici  
20126 Milano

Tel. +39 02 647 414 01  
[www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a](https://www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a)  
[www.facebook.com/GruppoTriboo](https://www.facebook.com/GruppoTriboo)  
<https://www.instagram.com/triboogroup>

[www.triboo.com](http://www.triboo.com)  
tel +39 02 647 414 01  
fax +39 02 647 414 90