

# News

## L'online di Chiara Ferragni va a Triboo



Chiara Ferragni continua a spingere sull'acceleratore e, dopo l'annuncio della capsule eyewear realizzata con Luxottica, ha deciso di rafforzare ulteriormente il proprio e-commerce affidandone la gestione a Triboo. E non è la prima volta che il gruppo, attivo nel settore digitale e quotato sul

mercato Mta di Borsa italiana, viene scelto dalla celebre influencer o dalla sua famiglia: l'accordo segue infatti il restyling di Theblondesalad.com e il debutto online di Valentina Ferragni. Triboo gestirà le attività giornaliere dello store per quanto riguarda il catalogo prodotti, i contenuti grafici ed il supporto del piano commerciale e delle newsletter. «Nel piano di crescita e sviluppo del marchio Chiara Ferragni, l'e-commerce sarà uno dei traini fondamentali», commenta Chiara Ferragni, ceo del brand. Per il sito (nella foto), infatti, l'azienda ha realizzato un design dai colori pastello e le forme lineari, che danno vita ad una navigazione fluida, in cui l'utente possa sentirsi a proprio agio.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

