

SUPPORTO SU CATALOGO PRODOTTI, CONTENUTI GRAFICI, PIANO COMMERCIALE E NEWSLETTER

## CHIARA FERRAGNI AFFIDA A TRIBOO LA GESTIONE DELL'E-COMMERCE

Il marchio **Chiara Ferragni**, nato nel 2013 come brand di calzature fashion ma pop, si è affidato a **Triboo**, gruppo attivo nel settore digitale e quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana, per la gestione del proprio e-commerce. Il design del sito realizzato dalla Digital Transformation Factory è orientato a rappresentare al meglio la capacità unica del brand di essere all'avanguardia con naturalezza e spontaneità. Una leggerezza positiva, espressa attraverso una navigazione immediata e fluida, tra colori pastello e forme lineari che disegnano uno spazio nel quale l'utente possa sentirsi a proprio agio, stimolato e coinvolto nel mondo di Chiara Ferragni. «Nel piano di crescita e sviluppo del marchio, l'e-commerce sarà uno dei traini fondamentali. Per questo motivo abbiamo rinnovato il nostro sito e siamo molto contenti di questo nuovo look powered by **Triboo**», commenta **Chiara Ferragni**, CEO e Creative Director del brand. **Triboo**, dopo aver fornito un servizio puntuale e preciso



grazie al team dedicato a disposizione dello store online e al lavoro di squadra con Chiara Ferragni e il suo team, si occupa attualmente della gestione delle attività giornaliere dello store per quanto riguarda il catalogo prodotti, i contenuti grafici e il supporto del piano commerciale e delle newsletter. «Il go-live di [www.chiaraferragnicollection.com](http://www.chiaraferragnicollection.com) è stato un successo e siamo davvero felici di intraprendere questo percorso al fianco di Chiara Ferragni, che seguiamo e stimiamo professionalmente», commenta **Giulio Corno**, CEO di **Triboo**.

