

Mercato Triboo e ChannelAdvisor hanno creato una partnership dedicata ad ecommerce e marketplace



Triboo comunica di aver siglato una nuova alleanza strategica con ChannelAdvisor, piattaforma leader di ecommerce in cloud, a cui si sono affidati migliaia di brand e retailer a livello globale per rafforzare le proprie vendite online e ottimizzare il fulfilment su canali come Amazon, eBay, Google e Facebook.

COMPETENZE ULTERIORMENTE DIFFERENZIATE

Triboo ha avviato questa partnership strategica per permettere a brand e retailer di rafforzare le proprie strategie di vendita online e sempre più omnichannel.

Con il supporto di ChannelAdvisor, in grado di trasformare i dati di prodotto, e il suo network di oltre 130 marketplace nel mondo, Triboo sarà in grado di differenziare ulteriormente le proprie competenze e offrire a brand e retailer maggior valore aggiunto rispetto ai propri competitor.

ACCESSO AI MERCATI ESTERI

Grazie all'alleanza strategica con ChannelAdvisor, Triboo supporterà più efficacemente i brand e i retailer nell'accesso ai mercati esteri, inclusi quelli emergenti e remoti con un elevato potenziale di crescita. Triboo è presente, ad esempio, in Cina, dove è l'uni-

Grazie alla nuova collaborazione, la struttura potrà offrire ai propri clienti soluzioni sempre più complete ed efficaci. Durante l'edizione annuale del Netcomm Forum, le due aziende hanno proposto un workshop informativo

ca realtà italiana a detenere tutte le certificazioni per operare sulle principali piattaforme digitali. Inoltre, il Gruppo ha recentemente siglato una Joint Venture anche negli Emirati Arabi.

COMPETITIVITÀ

"Siamo entusiasti della nuova partnership con Channel Advisor, che ci permette di continuare a rafforzare la competitività e l'innovatività della nostra offerta in ambito ecommerce" ha detto Riccardo Maria Monti, Amministratore Delegato di Triboo. "A oggi abbiamo già un portfolio di oltre cento e-Store gestiti in tutto il mondo e il numero di brand e retailer che si affidano a Triboo per la propria strategia digital a 360 gradi è in continua crescita".

PARTNER DI RILIEVO

"Siamo entusiasti di lavorare in partnership con Triboo, un Gruppo di rilievo nell'ambito della digi-

tal transformation. ChannelAdvisor ha l'obiettivo di aiutare i brand e i retailer di essere all'avanguardia nei rapidi cambiamenti nel panorama dell'ecommerce - ha detto Jon Maury, Managing Director EMEA di ChannelAdvisor -. Collaborando con Triboo, rafforzeremo ulteriormente i brand e i retailer nell'espansione in nuovi mercati globali e amplieremo il loro reach online".

GOLD SPONSOR

Triboo, intanto, è impegnata come Gold Sponsor della XIV edizione del Netcomm Forum, che si conclude oggi a Milano. Per l'occasione, gli esperti di commercio elettronico di ChannelAdvisor si sono uniti al team di Triboo per un workshop informativo sulla crescita dei marketplace. E lo stesso Jon Maury è intervenuto durante il workshop organizzato da Triboo durante la prima mattinata dell'evento milanese.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

