

Triboo annuncia incassi da record nel black friday e cyber monday

LINK: <https://www.investireoggi.it/finanza-borsa/triboo-annuncia-incassi-da-record-nel-black-friday-e-cyber-monday/>

Triboo: acquisito il 100% di KOI Advertising e approdo negli UK **Triboo** annuncia incassi da record nel black friday e cyber monday. Gli store gestiti dal Gruppo hanno rilevato un record di vendite in aumento del 21% rispetto al 2018 grazie soprattutto al mercato US, dove gli ordini di acquisto degli store dei brand partner, gestiti da **Triboo**, sono aumentati del +19% a/a. di , pubblicato il 03 Dicembre 2019 alle ore 15:16 **Triboo**, Gruppo attivo nel settore dell'E-Commerce e dell'Advertising digitale, annuncia incassi da record comunica registrati durante l'edizione di quest'anno del Black Friday e Cyber Monday. Gli store gestiti dal Gruppo hanno rilevato un record di vendite in aumento del 21% rispetto al 2018. In crescita del 54% anche lo scontrino medio degli acquisti. Questi risultati sono stati raggiunti grazie al mercato US, dove gli ordini di acquisto dei prodotti degli store dei brand partner, gestiti da **Triboo**, sono aumentati del +19% rispetto all'anno scorso, ma anche grazie agli ultimi ingressi nel portfolio clienti in continuo ampliamento, ultimo fra tutti il brand di outerwear

Woolrich. Tra gli articoli più venduti, le t-shirt da collezione, seguiti dai capi spalla e dalla pelletteria. Quest'anno, per garantire un servizio impeccabile, **Triboo** può contare sia sulle proprie sedi che sull'alleanza strategica con ChannelAdvisor, piattaforma di E-Commerce in cloud, a cui si sono affidati brand e retailer a livello globale per rafforzare le proprie vendite online e ottimizzare il fulfillment su canali marketplace come Amazon, eBay, Google e Facebook. Il Direttore Generale, **Marco Giapponese**, ha dichiarato: "Il Black Friday e il Cyber Monday coinvolgono sempre più consumatori su scala globale e i risultati record raggiunti dagli store gestiti da **Triboo** confermano la nostra capacità di vendere in tutto il mondo i prodotti dei partner, potendo contare su una logistica ineccepibile, un servizio puntuale e una forte presenza internazionale, anche grazie alle sedi di Madrid, Shanghai, Londra e Dubai".